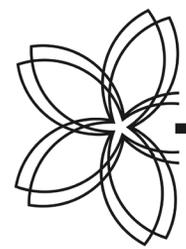


*Bilan*  
*estival*  
2024

 PAYS DE GRASSE  
**TOURISME**  
CÔTE D'AZUR FRANCE

# Retour sur le mois de mai 2024

## EXPO ROSE

**6 autocaristes** nous ont fait confiance et nous ont confié l'organisation de leur visite à Grasse pendant Expo Rose

**9 groupes** accueillis représentant **397 personnes**

UNIVAC SAINTE-MAXIME	3 GROUPES
AUNIVAC MENTON	1 GROUPE
SUMMIAN	1 GROUPE
PRO-VENCE	2 GROUPES
TRANSGLOBE	1 GROUPE
AUTOCARS 3B VOYAGES	1 GROUPE



## SIMPPAR VISITES POST CONGRÈS JEUDI 30 MAI

Visites des champs de fleur « **Terre de Jasmin** » de Pierre Chiarla et du « **Mas de Cocagne** » (Parfums Fragonard), suivies d'une collation et d'un temps d'échanges avec les producteurs de plantes à parfums

**170 personnes** réparties en **4 groupes** sur la journée

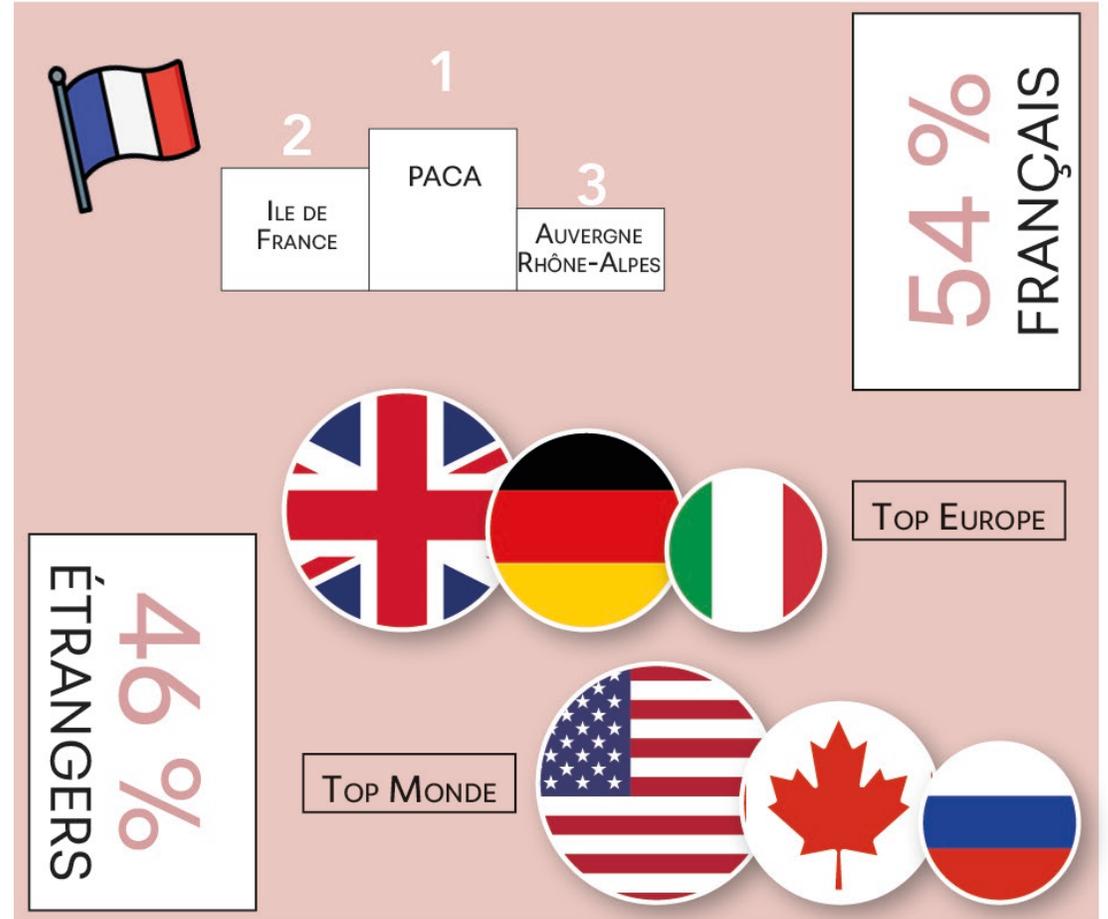
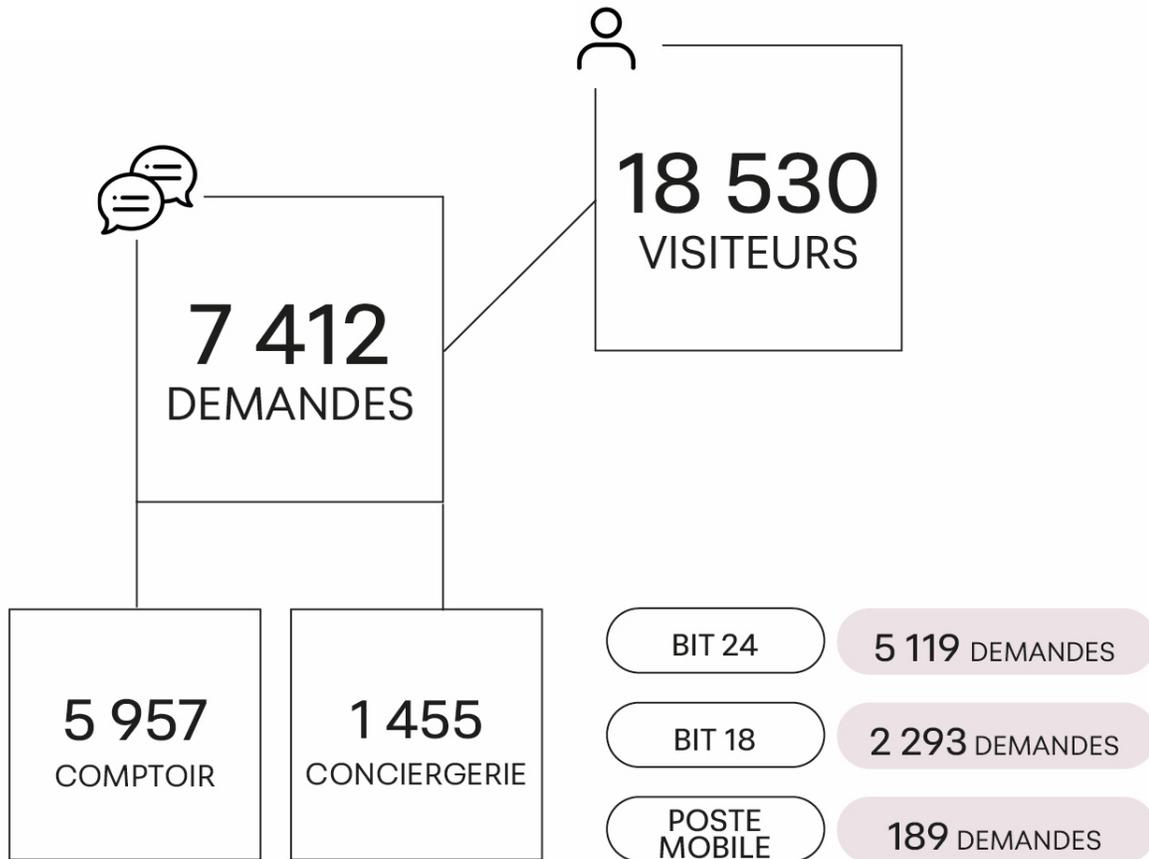


# ACCUEIL



# Fréquentation bureaux d'accueil

Période – 01/06 – 30/09



Les demandes touristiques représentent 70 % des demandes formulées (accueil en vis à vis et conciergerie)

# Boutique et Vente en ligne



## BOUTIQUE

**29** TOTE BAGS

**14** PAVÉS EN LAITON GRASSE

**9** PORTE-CLÉS

**112** MAGNETS

**11** PARAPLUIES

**52** CARTES POSTALES

**47** POSTERS

NOUVEAUTÉ  
ÉTÉ 2024

Visites guidées animées par VAH et vendues en ligne sur  
[www.paysdegrassetourisme.fr](http://www.paysdegrassetourisme.fr)



## RÉSERVATIONS EN LIGNE

**23** VISITES GUIDÉES

**76** PERSONNES

**57** ADULTES PAYANTS

**19** ENFANTS GRATUITS

**242 €**

Du 16 juillet au 23 août 2024

Mardi  
Révélez les usines à parfum (4€)

Mercredi  
Savourez la Provence (6€)

Jeudi  
Découvrez le cœur de Grasse (4€)

Vendredi  
Enquête à Grasse (4€)

PROMOTION

---



# Focus sur la promotion régionale

## 4 SALONS GRAND PUBLIC

SOIRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE

CAGNES-SUR-MER

17/07

SOIRÉE VILLE DE GRASSE

CAGNES-SUR-MER

24/07

FÊTE DU PNR

ROQUESTERON

22/09

FÊTE DES 10 ANS DE LA CAPG

SAINT-VALLIER-DE-THIEY

28/09

## 3

### PERMANENCES

AUTOROUTE

AIRE DE VIDAUBAN SUD

20 - 27/07 & 03/08



# Presse & Médias

PRESSE ÉCRITE / TV / MÉDIA EN LIGNE / INFLUENCEURS  
(17 SUPPORTS)

## 4 ÉDUCTOURS

EASTON GOLF



MARTINE SUR LA CÔTE D'AZUR



FRANCE GROUPE



FRENCH AFFAIRES



**8 AIDES TECHNIQUES** et assistances diverses  
auprès de la Presse, Professionnels du  
Tourisme et Entreprises.



**1 WORKSHOP PRESSE** à Paris  
« LA CÔTE D'AZUR S'INVITE À PARIS »  
21 contacts



WDR (BAVARIA ENTERTAINMENT)



LE ROUTARD



DETOURS EN FRANCE



LIDÉ A ZEMÉ



PRIMA ZOOM



ZENA A ZIVOT



NATUREINPICTURE.COM



RTL - LIVE VIERMËTTEG



PERFECTLY PROVENCE



NICE TO KNOW NEWS



FRANKRIJK.NL



PARISSECRETA.COM



LIBÉRATION



MCS MEDIA



NORMANDIE PASSION



ÉCHAPPÉES BELLES



CHAINE TV CGTN



# Supports numériques

WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR

## SITE INTERNET

- ❖ **Vitrine digitale** de l'ensemble du territoire
- ❖ Collaboration avec les **communes du Pays de Grasse** pour la mise à jour des évènements dans l'agenda via Apidae Event
- ❖ Poursuite de la mise à jour des informations sur la **plateforme Apidae**



## RÉSEAUX SOCIAUX



19 929  
FOLLOWERS  
6 707 VISITES



9 839  
FOLLOWERS  
2 305 INTERACTIONS



488  
FOLLOWERS  
19 988 VUES

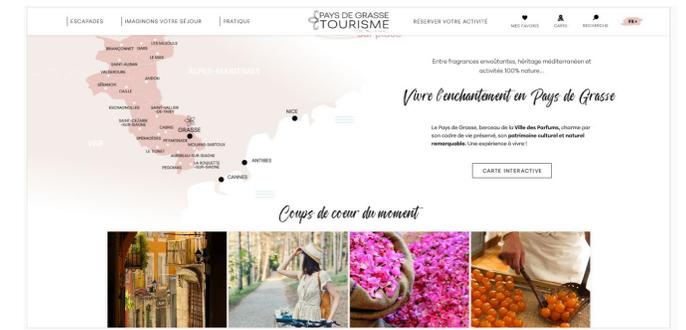


2 907  
INTERACTIONS

Bientôt...

Un site  
+ punchy  
+ intuitif  
+ expérientiel

LANCEMENT DU NOUVEAU  
SITE INTERNET  
VENDREDI 22 NOVEMBRE À  
18H30



# Apidae

---

- ❖ Poursuite de la **mise à jour des informations** (hébergements, restauration, activités),
- ❖ Un bon nombre de communes du Pays de Grasse saisissent leurs évènements,
- ❖ Travail collaboratif efficace avec le **Théâtre de Grasse** et le **service des Bibliothèques et Médiathèques** pour la saisie de leurs évènements,
- ❖ Étroite collaboration avec le **service Culture de la CAPG**,
- ❖ Une **information diffusée au-delà du territoire** (sites CRT PACA, Côte d'Azur France, Route Napoléon, My Vizito...)

**165 évènements  
proposés cet été**

Visites, activités,  
spectacles, concerts...

**110 fiches Apidae**

saisies par les communes  
(évènements estivaux)

# Brochures & Editions

## IMPRESSIONS EXTERNALISÉES

100 % DÉPAYSEMENT *(brochure)*

100 % DÉPAYSEMENT *(plan-guide)*

100 % NATURE

100 % BAROUDEUR

100 % MONTAGNE

100 % JARDINS

100 % FAMILLE

## IMPRESSIONS EN INTERNE

100 % DODO

100 % PAPILLES

100 % CAMPING-CARS

100 % INSPIRATION

100 % Noël

### RÉÉDITION ESTIVALE

**NOUVEAU PLAN-GUIDE**  
5 000

**CARNET DE ROUTE**  
1 000

**100% BAROUDEUR**  
(VERSION ALLÉGÉE)  
500

**DÉPLIANT D'APPEL**  
8 000



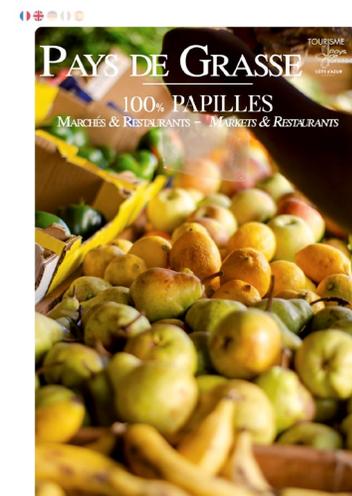
PAYS DE GRASSE  
TOURISME  
CÔTE D'AZUR FRANCE



PAYS DE GRASSE  
TOURISME  
CÔTE D'AZUR FRANCE



PAYS DE GRASSE  
TOURISME  
CÔTE D'AZUR FRANCE



#VIBREPAYSDEGRASSE

# GRASSE & PAYS DE GRASSE

---



# Un été riche en événements

Festival de musique Pass'à Caille,  
Soirées des Estivales,  
Cinéma en plein air,  
Foire agricole,  
Foire Bio,  
Vide-greniers,  
Concert I Muvrini,  
Fêtes patronales,  
Festival de théâtre,  
Expositions,  
Diners-Concert,  
Nuits estivales,  
Marchés nocturnes,  
Marché gourmand,  
Fête historique,  
Fête des Bergers,  
Fête aux Anes...



# Témoignages Pays de Grasse

CHRISTIANE REQUISTON  
Présidente  
Mouans Accueil  
Informations

## Mouans-Sartoux

La canicule a sans doute eu une influence sur le choix des visites touristiques.

La fréquentation a été très satisfaisante en septembre, avec plus de visiteurs étrangers qu'en juillet-août.

1 399 visiteurs accueillis sur la période juin-septembre.

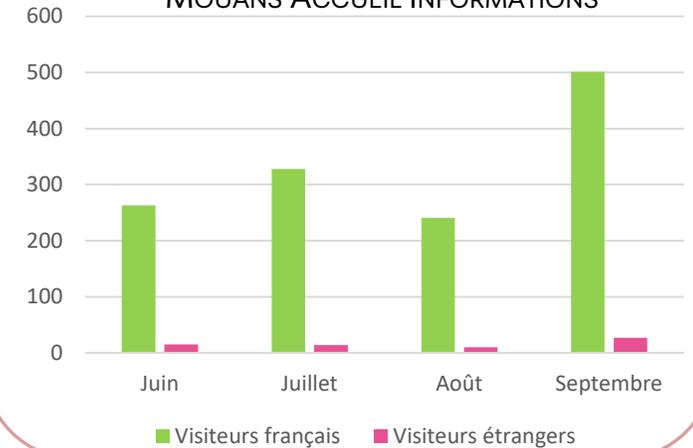
### Principales demandes à l'accueil

- Recherche de **lieux ombragés** et de « **coins fraîcheur** » pour les baignades en rivière accessibles sans marcher
- Le **canal de la Siagne** et son parcours
- **L'exposition à l'eac** « Francis Bacon et l'âge d'or du design »
- **Aires de camping-cars** et problématique des **transports en soirée** de Cannes à Mouans-Sartoux en semaine

### Du côté des évènements

- Toujours beaucoup de fréquentation pour les **bals musette** gratuits du samedi soir.
- Succès du **20<sup>ème</sup> Festival de théâtre professionnel** « Au clair de lune » rassemblant un public d'habités, et cette année, émergence d'un nouveau public intéressé par le choix des pièces proposées.
- **Annulation de la Fête historique** en raison des élections.

FRÉQUENTATION  
MOUANS ACCUEIL INFORMATIONS



# Événements de l'été à Grasse

HÉLÈNE ROUBAUD  
DGA Attractivité  
Évènementiel Commerce  
Ville de Grasse

## CONCERTS ET SOIRÉES DES ESTIVALES

21 juin : Fête de la Musique  
Scène principale sur le Cours et petites scènes  
réparties dans le centre-ville  
8 000 personnes environ

20 juillet : Festival Grasse à Edith  
300 personnes

23 Juillet : “ Call Me Winston – Tribute to Tarantino “  
550 personnes

11 Août : « Jude Todd »  
400 personnes

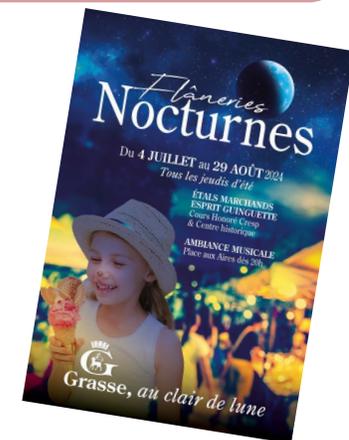
21 Août : « L'orchestre de Poche – Cie Gorgomar »  
300 personnes

30 août : « Sine Die »  
350 personnes



## FLÂNERIES NOCTURNES

Les jeudis de l'été – du 04 juillet au 29 août  
1 000 personnes chaque soirée sur le Cours  
200 personnes par soirée sur la place aux Aires



## FÊTE NATIONALE

13 juillet  
Feu d'artifice et animation musicale (DJ)  
5 000 personnes.

## FÊTE TOSCANE

Du 04 au 07 juillet  
Stands de nos amis toscans et de la ville de Palmi.  
Animation musicale (chanteur de Carrare)  
3 500 personnes.



# Événements de l'été à Grasse



## MARCHÉ VINTAGE

1er juin – 13 juillet - 17 août – 21 septembre  
250 à 400 personnes par date



## FÊTE DE LA BIÈRE

Du 05 au 08 septembre  
Concert vendredi et samedi - Présence de brasseurs et de Food trucks  
Fermeture le dimanche pour cause d'intempéries  
Public estimé sur les 4 jours d'exploitation : 8 000 personnes



## FÊTE DU JASMIN

Vendredi 02 août  
**Le Cours en musique – Feu d'artifice**  
6 000 personnes présentes

Samedi 03 août  
Animations musicales et dansantes, acrobates et concert de Bossa Nova

**Corso Fleuri** avec aspersion de Jasminol par les pompiers  
Distribution de 35 000 fleurs  
**Concert de Jazz** sur la place aux Aires  
14 000 personnes pour le corso fleuri

Dimanche 04 août  
**Messe provençale** (150 personnes présentes)  
**Mondial parfumé de boules carrées**  
(109 équipes engagées soit 327 participants)



## FRÉQUENTATION DES PARKINGS

### Parking Notre-Dame des Fleurs / Martelly

- Juillet / Août 2023 : 44 834 visiteurs,  
- Juillet / Août 2024 : 47 543 visiteurs,

➔ Augmentation de fréquentation de + 6 %

# Musées de Grasse

KARINE FERRI-ALLARD  
Chargée de  
l'évènementiel  
Musées de Grasse

## ÉVÈNEMENTS

**JMIP** : 6 nocturnes - 1 620 personnes

**MAHP** : 5 nocturnes - 471 personnes

## VISITES GUIDÉES du MIP

352 visiteurs accueillis

## ATELIERS

**Au MIP** : 401 participants

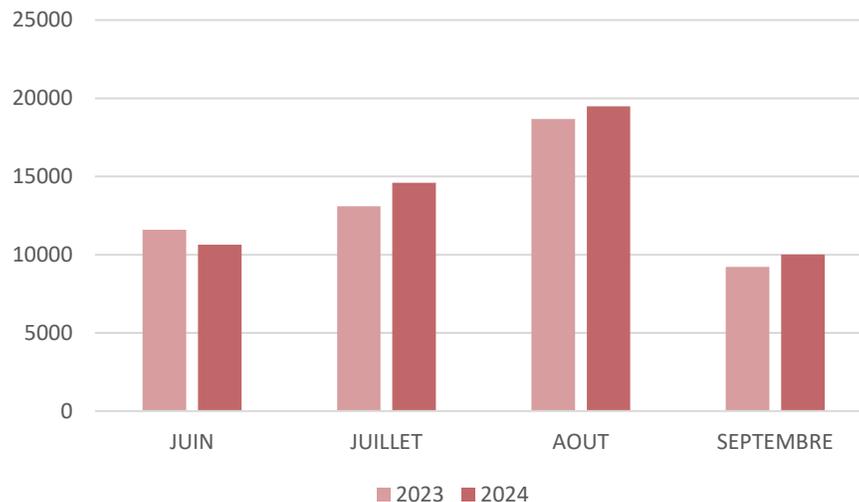
**Au MAHP** : 57 participants

**Aux JMIP (ateliers et visites)** : 52 participants

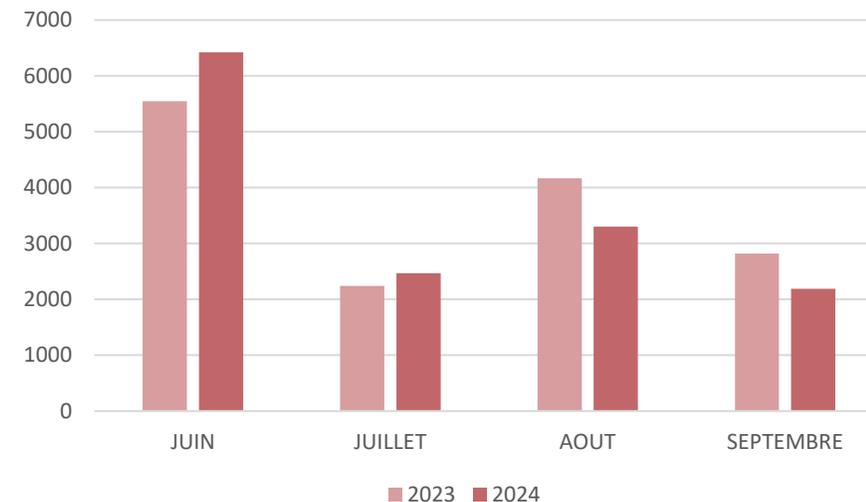
## JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

1 663 visiteurs dont 154 en visite guidée

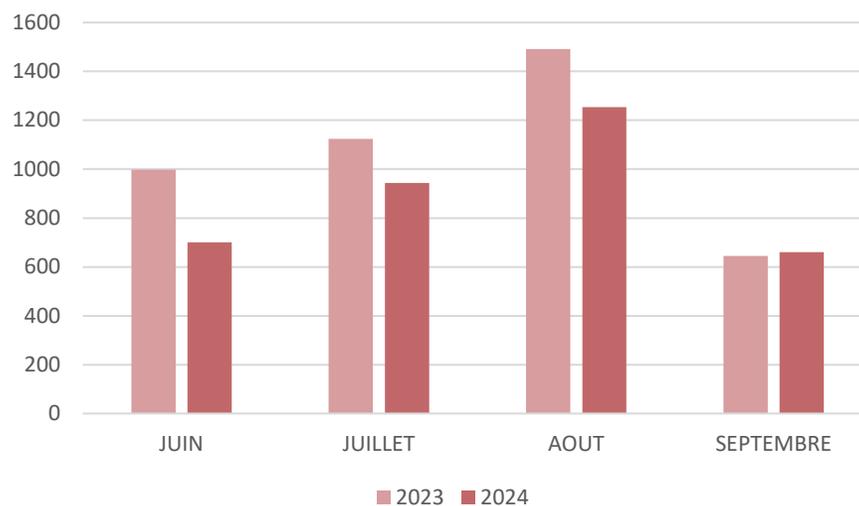
### MIP



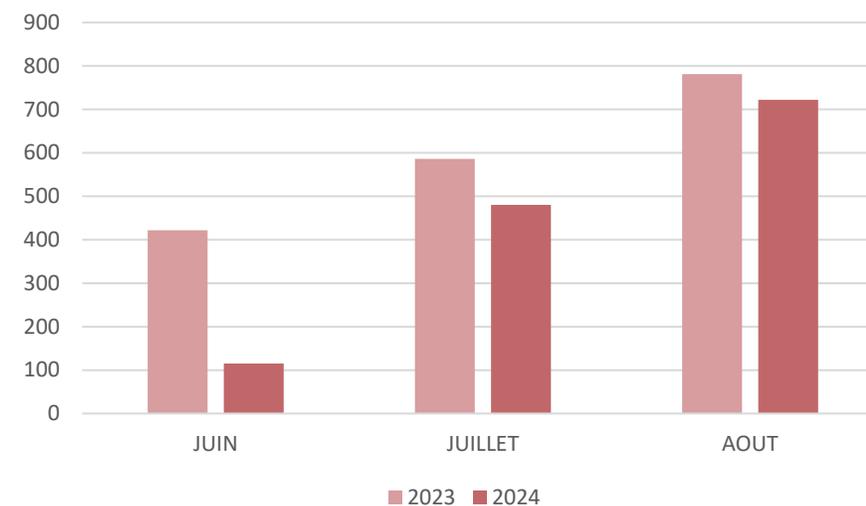
### JMIP



### MAHP



### VILLA



# Ville d'art et d'histoire

## VISITES GUIDÉES

Savourez la Provence !  
Découvrez le cœur de Grasse  
Révélez les usines à parfum  
Parcours d'art contemporain

## ENQUÊTES EN FAMILLE

Le mystère des visitandines  
L'apprenti gantier-parfumeur  
L'archéologue disparu

## MOMENTS RARES

Visite 3 en 1



## SPECTACLES ET VISITES THÉÂTRALISÉES

Les Promeneurs du temps  
16 - 17 - 19 -20 août  
4 spectacles – 240 personnes



## SUR L'ÉTÉ

63 visites programmées  
(incluant les Journées européennes du Patrimoine)  
534 personnes

10 visites de groupes  
181 personnes

Visites guidées via billetterie en ligne de l'OT  
23 visites - 76 personnes

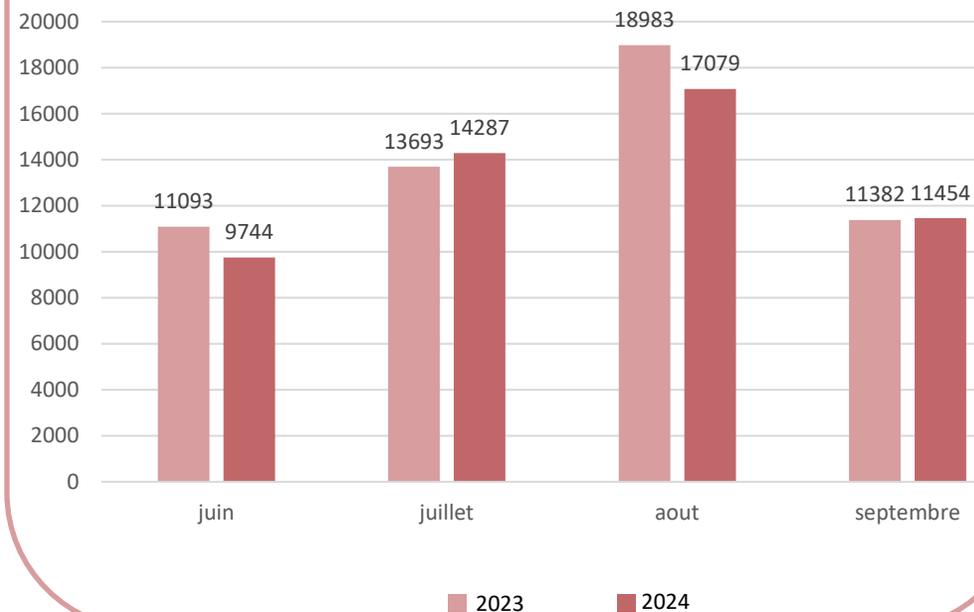
Fréquentation Maison du Patrimoine  
1 314 personnes



LAURENCE ARGUEYROLLES  
Cheffe de projet  
Ville d'art et d'histoire



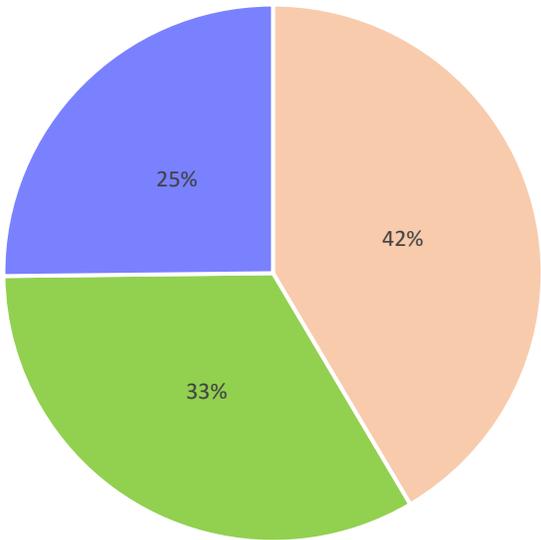
## FRÉQUENTATION CATHÉDRALE



# Sondage saison estivale

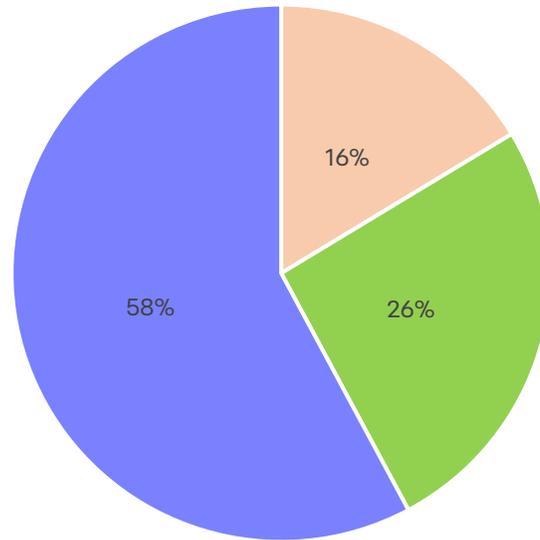
- Sondage envoyé par mail à 450 socios-pros du territoire le 19 septembre 2024.
- Réponses obtenues : 49

## COMMENT JUGEZ-VOUS LA SAISON ESTIVALE 2024 PAR RAPPORT 2023 ?

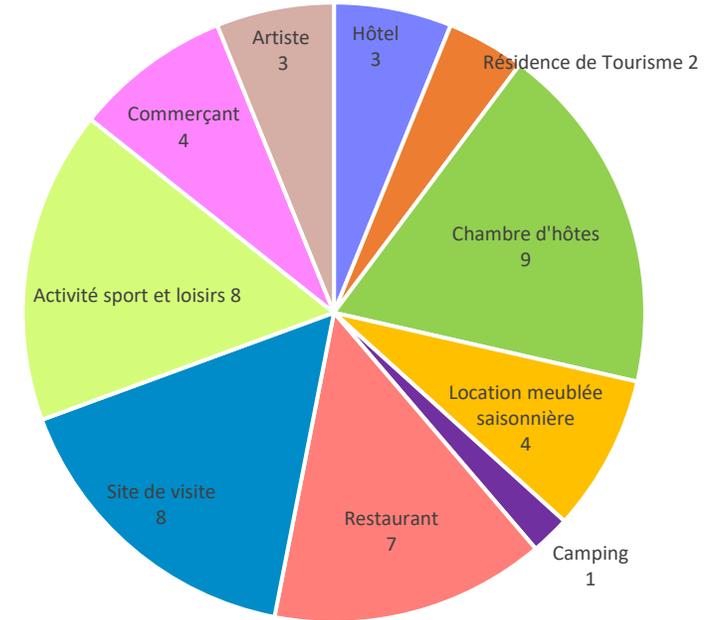


■ Inférieure ■ Égale ■ Supérieure

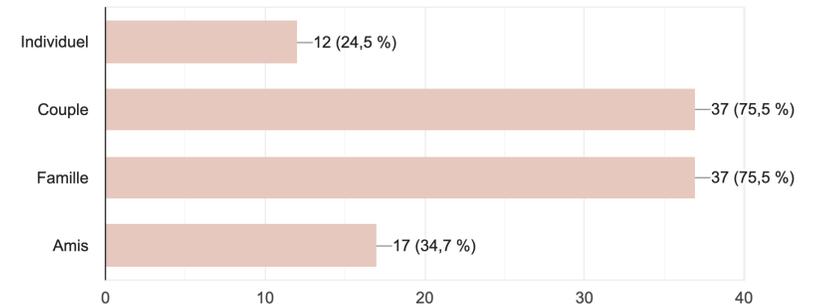
## GLOBALEMENT, ÊTES-VOUS SATISFAIT DE LA SAISON ESTIVALE 2023 ?



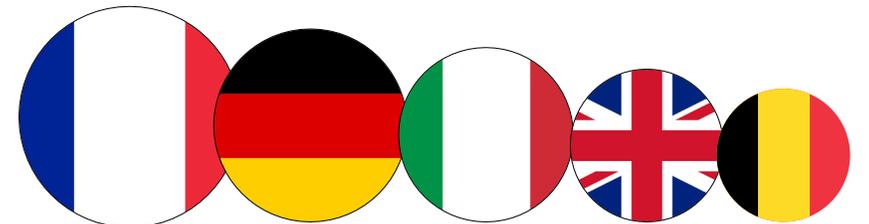
■ pas satisfait ■ moyennement satisfait ■ satisfait



## TYPLOGIES CLIENTÈLES



## TOP 5 NATIONALITÉS



# *Chez nos parfumeurs...*

---

Globalement, une saison longue à démarrer,

Bon rattrapage fin juillet et août, avec un ressenti plutôt positif,

Un mois de septembre satisfaisant mais difficile en raison des conditions météo défavorables.



# Du côté des hôtels...

---

## EXEMPLE D'UN HÔTEL DE GRASSE

### Hôtel Best Western Elixir Grasse\*\*\*\*

- début d'année (janvier - avril) en demi-teinte : 50% de taux d'occupation
- Belle augmentation du trafic avec des taux d'occupations supérieurs à 70%, pour atteindre en août un taux de 85%
- Période mai – août : prix moyen supérieur à 120€
- Septembre : 70% de T.O. et prix moyen supérieur à 115€



# Chambres d'hôtes & Meublés saisonniers

## CHAMBRES D'HÔTES

Les propriétaires ayant répondu au sondage sont **satisfaits à 60%** de la saison estivale 2024

## LOCATIONS MEUBLÉES SAISONNIÈRES

Les propriétaires ayant répondu au sondage sont **satisfaits à 40%** de la saison estivale 2024

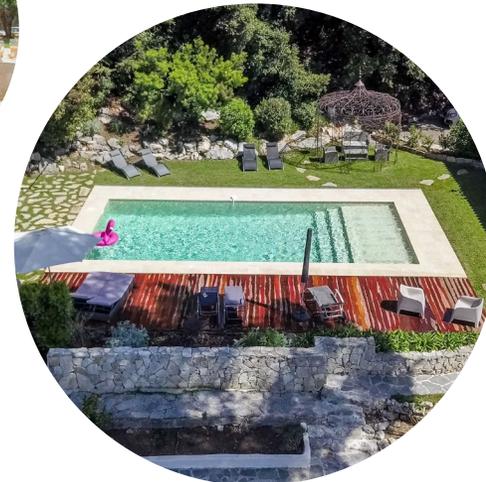
*Remarques émises : des conditions de travail plus rudes et des séjours plus courts*

## TAXE DE SÉJOUR

Juillet à septembre 2023 : 31 419 €

Juillet à septembre 2024 : 34 545 €

**+ 9,95 %**



# Dans les restaurants

---

## CÔTE D'AZUR :

Démarrage tardif de la saison en raison des jeux olympiques et des élections.  
Saison plus favorable en retombées économiques au mois d'août qu'au mois de juillet, avec une bonne fréquentation touristique.  
L'impact de l'inflation sur la consommation française est toujours là.  
La forte pluviométrie de septembre a impacté pleinement certains établissements.

ALAIN LAHOUTI  
UMIH 06 HCR  
Restaurateurs  
Cannes-Grasse  
Mandelieu-Le Cannet



## PAYS DE GRASSE :

Saison moyennement satisfaisante \*

Globalement la saison 2024 a été inférieure à celle de 2023.



# Dans les stations du haut-pays...

---

DAMIEN MATTEOLI  
Chargé de projets  
Haut-Pays et Stations

## La Moulière - L'Audoubert

- **Ouverture tardive** (courant juillet) du fait des travaux de mise en conformité du Télésiège de la Moulière,
- Actions de communication lancées tardivement de fait,
- Cependant, malgré un nombre de jours d'ouverture inférieur comparé à la saison estivale 2023, **pas de baisse significative du chiffre d'affaires.**



## Gréolières les Neiges

- **Légère hausse du chiffre d'affaires,**
- Fréquentation de la station en légère baisse mais **augmentation du panier moyen,**
- **L'évènementiel, la clé d'un dynamisme économique** : le chiffre d'affaires journalier moyen est 2 fois supérieur lorsqu'un évènement a lieu sur la station (ex : Fête de la Lavande Sauvage),
- **Location de VTT AE en augmentation.** Impact fort sur l'image de la station grâce au partenariat signé avec Rossignol.



# L'été 2024 en chiffres...



**7 412**

Demandes  
renseignées

**5 957**

Demandes  
En vis-à-vis



**1 455**

Demandes  
via la Conciergerie



**18 530**

Visiteurs

## Accueil

## Digital



**111 171**

Visites



**19 929**

ABONNÉS



**9 839**

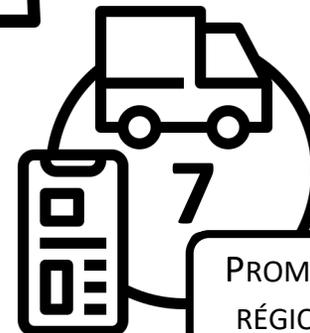
FOLLOWERS



## Boutique

**274**

articles vendus



**7**

PROMOTION  
RÉGIONALE

## Promo



**165**

Évènements  
estivaux

## Presse



**17**

SUPPORTS  
(PRESSE)

**8**

AIDES TECHNIQUES  
(MÉDIA)



**4**

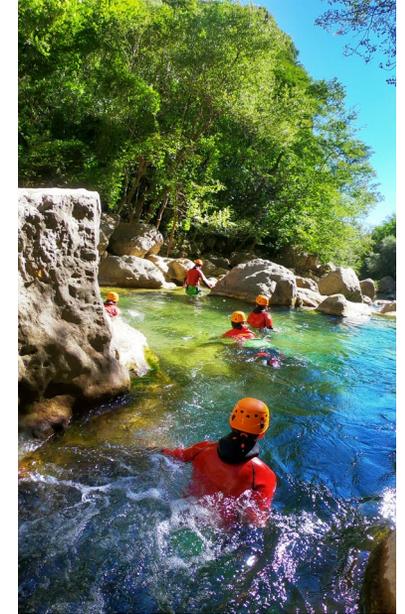
EDUCTOURS

**1**

WORKSHOP PRESSE

*Merci pour votre attention*

---



---

#VIBRERPAYSDEGRASSE