

Le rendez-vous international du parfum
et de la culture olfactive by NEZ

GRASSE PERFUME WEEK

3 - 5
juillet 2025

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DU PARFUM ET DE LA CULTURE OLFACTIVE ARRIVE POUR LA PREMIÈRE FOIS À GRASSE

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE L'ÉTÉ À NE PAS MANQUER!

La deuxième Paris Perfume Week à peine achevée, tous les yeux se tournent déjà vers une autre capitale, du parfum celle-là : Grasse !

En effet, avant même que le succès de l'événement parisien soit conforté par son édition 2025, Nez, le mouvement culturel olfactif et la ville de Grasse étaient convenus de transposer ce festival d'un genre inédit au cœur de la capitale mondiale du parfum, pour donner naissance à la Grasse Perfume Week. Elle verra le jour en juillet 2025 pour une semaine entièrement dédiée au parfum et à la culture olfactive.

Le grand public, les passionnés de parfums, les professionnels, tous pourront venir à la découverte de ce qui fait la création contemporaine du parfum : marques, maisons de composition, parfumeurs, producteurs d'ingrédients, scientifiques...

Reprenant les principaux ingrédients de la Perfume Week parisienne, la Grasse Perfume Week mettra en valeur ce qui fait la singularité et l'exceptionnalité du

Pays de Grasse, dont les savoir-faire liés au parfum (culture des plantes à parfum, la connaissance des matières premières naturelles, leur transformation, art de composer le parfum), reconnus en 2018 par l'UNESCO, qui les a inscrits au patrimoine immatériel de l'humanité. Avec une volonté d'ouverture, la Grasse Perfume Week accueillera également les cultures olfactives du monde entier, dans une célébration internationale et inclusive !

« Après le succès de la première Paris Perfume Week en 2024, lancer une édition à Grasse, capitale mondiale du parfum, s'est imposé comme une évidence. Il manquait un rendez-vous fédérateur pour rassembler, ici même, les acteurs de la filière, les passionnés de culture olfactive et les curieux du monde entier. »

Romain Raimbault,
directeur de Nez events

UN PROGRAMME INÉDIT, DES FORMATS ORIGINAUX ET INSPIRANTS

Un contenu varié prendra place dans différents lieux prestigieux et insolites du centre historique de la ville pour explorer l'univers olfactif sous toutes ses facettes :

LE PALAIS DES CONGRÈS DE GRASSE

Ce lieu historique et central, sera le point de convergence du festival où les visiteurs seront invités à rencontrer les acteurs contemporains de la parfumerie et découvrir les métiers et innovations de la filière à travers :

- Un salon réunissant près de 50 marques françaises et internationales
- Des expositions autour des traditions et cultures olfactives dans le monde, dont celle dédiée à l'encens et au formidable projet Wadi Dawkah, site d'Oman classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Une librairie olfactive avec rencontres et dédicaces

- Grasse à l'honneur : les savoir-faire uniques de tout un territoire seront mis en avant avec Grasse Expertise, la marque territoriale des 4 filières d'excellence du Pays de Grasse.

GRASSE CAMPUS : SAVOIR ET TRANSMISSION

Le Pôle d'excellence réunissant 24 écoles et organismes de formation et son architecture remarquable mêlant patrimoine et modernité, en fait le lieu idéal pour accueillir les Smell Talks (tables rondes, masterclasses et conférences) sur les dernières avancées de la recherche ou les relations que le parfum peut entretenir avec l'art, la musique, le cinéma ou la gastronomie. Mais aussi des initiations à l'olfaction, des masterclasses de grands parfumeurs, des présentations immersives de matières premières naturelles ou des parcours sensoriels thématiques seront au rendez-vous, à destination de tous les publics. Ces Smell Talks seront aussi accessibles en livestream. Grasse Campus sera aussi le théâtre d'expériences originales et ludiques grâce à quelques dispositifs

expérientiels et permettra aux visiteurs de découvrir d'autres territoires, en particulier la Chine avec une dizaine de marques présentes et une exposition dédiée à sa riche culture olfactive.

UN PARCOURS HORS-LES-MURS, DANS GRASSE ET AU-DELÀ

Ce parcours prendra possession du patrimoine du Pays grassois et invitera à une découverte des savoir-faire, des territoires et des personnalités du monde du parfum. Des lieux prestigieux accueilleront installations, performances et soirées :

- Un accès gratuit offert pour le musée international de la Parfumerie
- Des expositions et des installations artistiques
- « Quand le parfum fait son cinéma » : programmation de 10 films et documentaires
- Des remises de prix et soirées exclusives
- Des portes ouvertes dans les grandes maisons grassoises
- Des animations proposées par les commerces et boutiques partenaires etc...

DU 3 AU 5 JUILLET 2025

3

jours de festivités

60

exposants & marques

4

expositions inédites

30

ateliers & workshops

6 000

visiteurs attendus

30

partenaires locaux

3

soirées exceptionnelles

25

Smell Talks : conférences, tables rondes & masterclasses

GRASSE, UN ANCRAGE TERRITORIAL ORIGINEL

ROBERTET, PARTENAIRE MAJEUR DE CETTE ÉDITION 2025

La Grasse Perfume Week, une première qui ne serait possible sans le soutien de partenaires incontournables de la filière grasse.

Le leader mondial des matières premières naturelles, fondé à Grasse en 1850 à l'actionnariat familial depuis sa création et représenté dans plus de 50 pays offrant plus de 1700 matières naturelles et de produits sur-mesure, a naturellement décidé de soutenir un événement territorial à portée internationale.

Pour Julien Maubert, directeur de la division Matières Premières chez Robertet
« Nous sommes honorés d'accompagner, sur notre berceau originel grasseois, un événement international à la mesure de la filière du parfum dont nous sommes l'un des ambassadeurs. Au vu de notre ADN qui revendique un ancrage territorial fort tourné vers l'innovation, nous sommes heureux de l'avènement de la Grasse Perfume Week qui concourt à mettre en valeur la culture

olfactive et notre raison d'être, celle de faire connaître l'essence naturelle de demain. »

Pour Jérôme Viaud, maire de la Ville de Grasse
« est fier que Grasse puisse accueillir en son sein une première à la hauteur de l'inscription des savoir-faire grasseois autour des plantes à parfum au patrimoine immatériel mondial de l'humanité par l'UNESCO. En effet, la ville de Grasse connaît depuis plusieurs années un dynamisme général, qui touche notamment l'écosystème parfum, à travers une politique volontariste : partenariats avec les grands groupes de parfum, développement des surfaces agricoles dévolues à la culture des plantes à parfums, mise en place de structures de formations liées aux métiers de la filière, etc. Cette activité intense méritait d'être reconnue et célébrée. Bienvenue à la Grasse Perfume Week ! »

INFOS PRATIQUES

GRASSE PERFUME WEEK 3-5 JUILLET 2025

Les activités hors-les-murs
débuteront dès le **30 juin**

Inauguration officielle
le **2 juillet**

Tarif jour : **10€**
Pass 3 jours : **19€**

INFORMATIONS

Rdv sur [perfume-week.com](https://www.perfume-week.com)
ou sur notre compte instagram
[@perfumeweek](https://www.instagram.com/perfumeweek) pour plus
d'informations

En savoir plus sur la
Paris Perfume Week 2025 :
[https://www.perfume-week.com/
paris-perfume-week-2025-lannee-
de-la-confirmation/](https://www.perfume-week.com/paris-perfume-week-2025-lannee-de-la-confirmation/)

CONTACT PRESSE

Géraldine Giraud
+33 (0)6 50 32 86 66
geraldine@artventures.fr

NEZ, UN ACTEUR INCONTOURNABLE

Depuis sa création en 2016,
Nez, le mouvement culturel olfactif,
est devenu une référence dans le
champ du parfum et de l'olfaction,
en France comme à l'étranger.
Ses fondateurs, Jeanne Doré,
Mathieu Chévara et Dominique
Brunel ont réuni un collectif
d'experts pluridisciplinaires
(journalistes, scientifiques,
parfumeurs, historiens, artistes...)
qui se sont donné pour mission
de révéler au plus grand nombre,
sous des formes accessibles
et pertinentes, la richesse
d'un sens longtemps ignoré.

En créant Nez events avec Romain
Raimbault, ex-directeur du
festival Omnivore, ils poursuivent
leur mission d'animateurs de
communautés en lançant des
événements entièrement dédiés
au parfum et à la culture olfactive.
Après la Paris Perfume Week, lancée
en 2024, ils se posent en 2025
sur la Côte d'Azur !