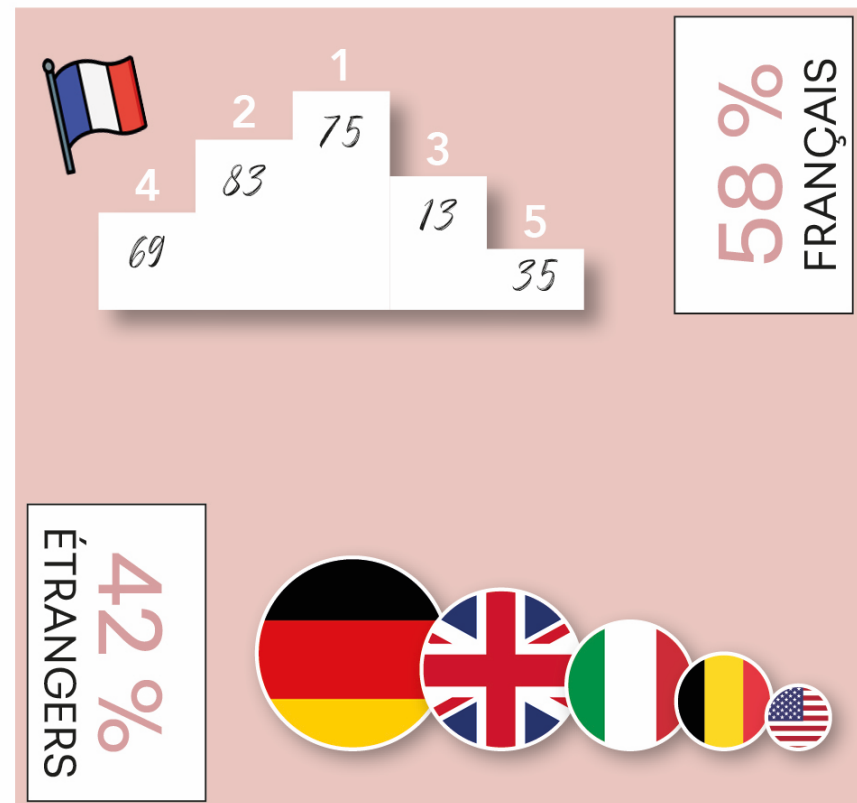
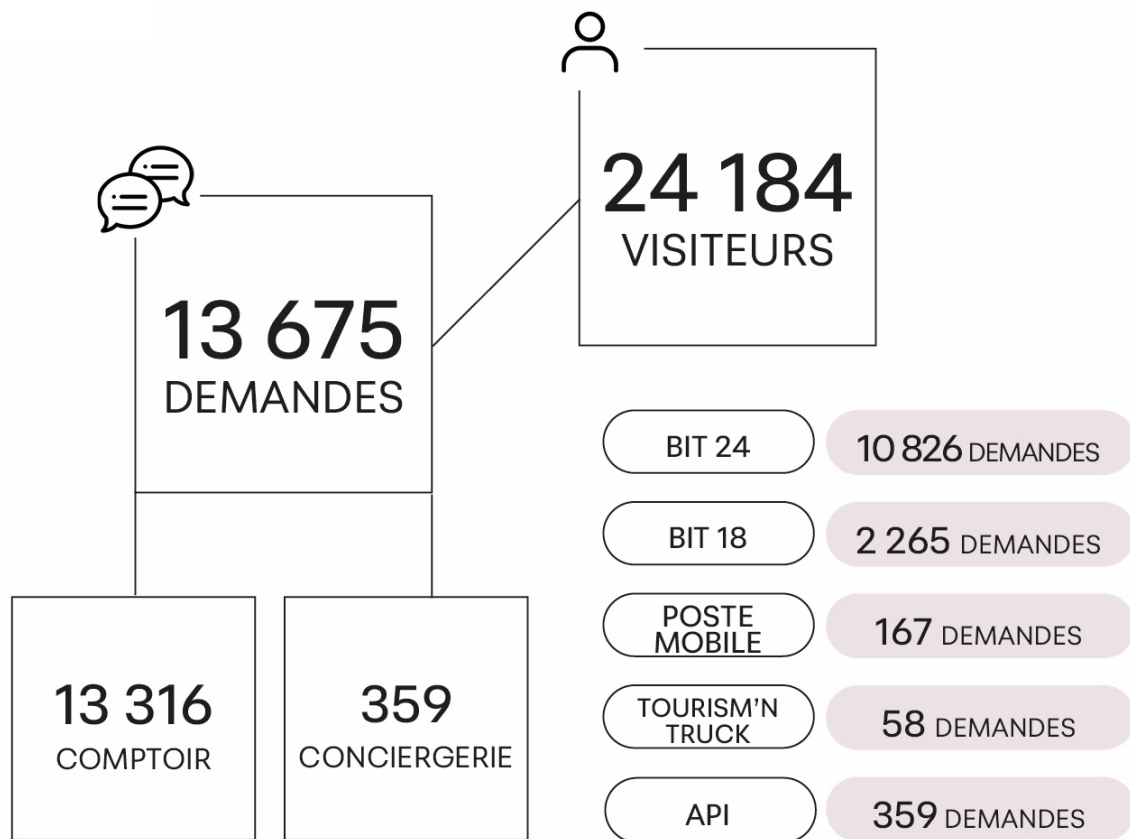




RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

Fréquentation des bureaux d'accueil



Boutique et Vente en ligne

NOUVEAUTÉ
ÉTÉ 2024



BOUTIQUE

2 752 €

CHIFFRE D'AFFAIRES

38 TOTE BAGS

14 PAVÉS EN LAITON

11 PARAPLUIES

51 POSTERS

73 CARTES POSTALES

7 CARNETS DE NOTES

125 MAGNETS

9 PORTE-CLÉS



VISITES GUIDÉES VAH

Visites guidées animées par VAH et vendues en ligne
sur www.paysdegrassetourisme.fr

23
VISITES GUIDÉES

76
PERSONNES

Du 16 juillet au 23 août 2024

Mardi

Révélez les usines à parfum (4€)

Mercredi

Savourez la Provence (6€)

Jeudi

Découvrez le cœur de Grasse (4€)

Vendredi

Enquête à Grasse (4€)

Le digital

RÉSEAUX SOCIAUX



19 950
FOLLOWERS



521
FOLLOWERS



9 903
FOLLOWERS



6 589
INTERACTIONS

WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR



SITE INTERNET

517 048
PAGES VUES
2023 : 377 546
+ 36,9 %

*Refonte totale du site : nouveau CMS – intégration d'Apidae
Lancement du site le 13 décembre 2024*

APIDAE

- ❖ Collaboration avec les **communes du Pays de Grasse** pour la mise à jour des événements dans l'agenda via Apidae Event
- ❖ Poursuite de la mise à jour des informations sur la **plateforme Apidae**

FICHES APIDAE



406 NOUVELLES FICHES
514 FICHES MISES À JOUR

Presse & Médias

40 AIDES TECHNIQUES

ET ASSISTANCES DIVERSES AUPRÈS DE LA
PRESSE, PROFESSIONNELS DU TOURISME
ET ENTREPRISES



28 ACTIONS DE TERRAIN

PRESSE ÉCRITE / TV / MÉDIA EN LIGNE / INFLUENCEURS



2 WORKSHOPS PRESSE PARIS & SCANDINAVIE



Les Salons et la Promotion régionale

3

SALONS PRO

MISSION Côte d'Azur France UK	LONDRES	12/01
SALON DU TOURISME	BRUXELLES	01 - 04/02
RENDEZ-VOUS EN FRANCE	TOULOUSE	26 - 27/03

12

SALONS GRAND PUBLIC

ID WEEKEND	MARSEILLE	16 - 18/02
SALON DU RANDONNEUR	LYON	22 - 24/03
ID WEEKEND	NICE	05 - 07/04
FESTIVAL ENVIE D'AILLEURS	MOUANS-SARTOUX	13 - 14/04
SOIRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE	CAGNES-SUR-MER	17/07
SOIRÉE VILLE DE GRASSE	CAGNES-SUR-MER	24/07
FÊTE DU PNR	LA ROQUE EN PROVENCE	22/09
FÊTE DES 10 ANS DE LA CAPG	SAINT-VALLIER-DE-THIEY	28/09
ROC D'AZUR	FRÉJUS	09 - 13/10
SALON DES VOYAGES	COLMAR	08 - 12/11
FÊTE DE L'AVENT	LE MAS	30/11
MARCHÉ DE NOËL	LE ROURET	01/12

9

PERMANENCES

AUTOROUTE	AIRE DE VIDAUBAN SUD	20 - 27/07 & 03/08
MARCHÉ HEBDOMADAIRE	SAINT-CÉZAIRE	SAMEDIS / ÉTÉ



Fédération de Partenaires

ANIMATIONS DE RÉSEAUX



3

PETITS DÉJEUNERS DE L'OT

125
PERSONNES



6

APÉRITIFS RENCONTRES

470
PERSONNES



5

SESSIONS AMBASSADEURS

92
PERSONNES



PARTENAIRES & ADHÉSIONS

ADHÉRENTS

74
ADHÉRENTS

dont

24
NOUVELLES
ADHÉSIONS

14 622 €



STRATÉGIE 2025



Une adaptation toujours plus forte aux besoins locaux

- 3 univers de travail
- De nouveaux services à intégrer

Création de la **SPL Pays de Grasse Tourisme**

Nouvelle **stratégie digitale**

Lancement des **Chemins Parfumés** au Printemps

Accueil & développement du **Pôle Nature** afin d'amplifier les actions de promotion des activités de pleine nature du Haut-Pays

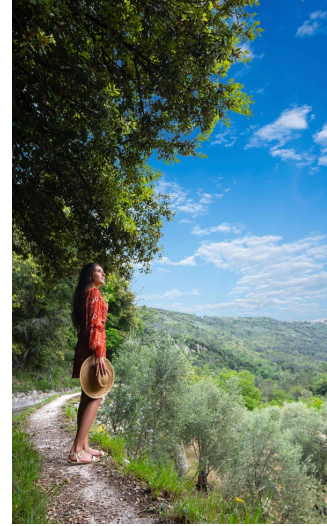
Nouvelles orientations autour du **Haut-Pays** :
Démarche artistique/ Culture et Patrimoine / Hébergements

Le **Tourism'n Truck** poursuit son développement et ses présences

Nouvelle **stratégie Print**

Un projet ambitieux de **visites patrimoniales et digitales** des communes du Pays de Grasse

Merci pour votre attention



#VIBRERPAYSGRASSE