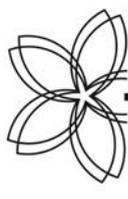


GUIDE DU PARTENAIRE
2025



 PAYS DE GRASSE
TOURISME
CÔTE D'AZUR FRANCE

Le mot du Président

Chers Partenaires, Chers Amis,

Les vingt-trois communes du Pays de Grasse renforcent leur stratégie en matière de tourisme en créant une **nouvelle entité dédiée**, sous forme de **Société Publique Locale (SPL)**.

Cette évolution s'inscrit dans un contexte où les comportements et les attentes des visiteurs, qu'ils soient nationaux ou internationaux, ne cessent d'évoluer.

Depuis 1907, l'Office de Tourisme du Pays de Grasse, géré sous forme associative, a su s'imposer comme un **acteur majeur du développement touristique azuréen**. Devenu **office de tourisme unique communautaire en 2018** dans le cadre de la **Loi NOTRe**, il franchit aujourd'hui une nouvelle étape afin de **mieux accompagner les professionnels locaux et de valoriser les atouts d'un territoire au patrimoine naturel, culturel et historique reconnu**.

Nous sommes fiers de donner une impulsion nouvelle à la promotion de notre destination. Cette étape nous permettra de répondre plus efficacement aux enjeux touristiques actuels et futurs, tout en préservant la singularité et la richesse de notre territoire. Notre volonté est d'offrir une dynamique renforcée pour le Pays de Grasse, en prenant en compte l'évolution des marchés et en anticipant les besoins des visiteurs. Cette SPL permettra également de créer de nouvelles synergies avec les acteurs économiques locaux et de proposer une offre diversifiée, à la hauteur de la réputation de notre destination.

Un passage au statut de SPL qui offre plusieurs avantages :

- Une **gouvernance plus adaptée et plus réactive** : Les collectivités locales propriétaires de la SPL disposent d'une capacité de pilotage renforcée, permettant de mieux orienter la stratégie touristique.
- Une **approche plus commerciale** : La SPL peut développer davantage de services et de produits touristiques, générant ainsi de nouvelles ressources tout en restant au service de l'intérêt général.
- Une **simplification administrative** : Avec ce statut, la gestion des ressources humaines, des achats et des investissements se fait dans un cadre plus souple, favorisant l'efficacité opérationnelle.
- Un **levier d'attractivité pour le territoire** : En mobilisant facilement ses partenaires institutionnels et privés, la SPL pourra concevoir des offres ciblées et consolider la position du Pays de Grasse parmi les destinations phares.
- Une **cohérence renforcée avec les politiques publiques** : Directement liée aux collectivités, la SPL est en mesure de traduire rapidement les orientations stratégiques en actions concrètes, au bénéfice d'un tourisme durable et qualitatif.

Cette évolution marque donc un tournant pour le Pays de Grasse, qui affirme sa volonté de s'inscrire dans une **dynamique de tourisme de qualité**, répondant aux attentes d'un public en quête d'authenticité et d'expériences singulières.

En vous remerciant pour votre confiance,



Jérôme VIAUD

Président de Pays de Grasse Tourisme,
Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse,
Maire de Grasse,
Vice-président du département des Alpes-Maritimes

Nos Missions

ACCUEIL

100% à vos côtés pour un séjour réussi en Pays de Grasse !

Nous avons à cœur d'**accueillir, informer et conseiller** les touristes, mais aussi la clientèle plus locale.

Notre passion : faire **découvrir ou redécouvrir le territoire et les professionnels qui l'animent**.

Nos objectifs :

- Valoriser toutes les richesses du Pays de Grasse
- Accueillir et informer les locaux, visiteurs et touristes au sein des Bureaux d'Information Touristique ainsi qu'à l'extérieur,
- Vendre des activités, des visites, des produits locaux... (billetterie et boutique)
- Promouvoir les événements du territoire.

PROMOTION ET COMMUNICATION

Parce que le Pays de Grasse est une **destination incontournable de la Côte d'Azur**, nous nous attachons à créer du **contenu qualitatif** pour tous les supports de communication.

Nous utilisons tous les canaux de promotion et de communication à notre disposition :

- Site internet
- Réseaux sociaux
- Magazines, guides et brochures
- Relations presse
- Salons, etc.

Notre objectif est de **promouvoir la destination au plus près des clients** et placer leur **expérience**, au cœur de notre stratégie.

3

FÉDÉRATION DES PARTENAIRES

Afin de favoriser le développement touristique, nous structurons la **coordination des acteurs du territoire**.

L'objectif étant de **fédérer** autour de l'identité du territoire, de **qualifier et de rendre visible l'offre de destination** et d'**animer un réseau de professionnels** autour de valeurs communes.

Notre objectif est de **créer du lien** et une cohésion autour de la destination, mettre en réseau en organisant des **moments d'échange conviviaux**... mais toujours professionnels !



Une équipe d'experts du territoire

DIRECTION GÉNÉRALE



Pascal BROCHIERO
Directeur Général
+33 (0)6 09 88 84 24
pascal.brochiero@paysdegrassetourisme.fr

ACCUEIL



Isabelle LATY
Directrice - Accueil / Qualité
+33 (0)4 93 40 55 94 / +33 (0)7 76 15 14 97
isabelle.laty@paysdegrassetourisme.fr

Audrey CASTELLANO
Cheffe Accueil
+33 (0)4 93 36 66 66
audrey.castellano@paysdegrassetourisme.fr



Valentin SIZAÏRE
Conseiller en Séjours - Chargé de projets Réseaux Sociaux & Web
+33 (0)4 93 36 66 66
valentin.sizaïre@paysdegrassetourisme.fr

Nathalie MARTINEZ
Conseillère en Séjours
+33 (0)4 93 36 66 66
nathalie.ibanez@paysdegrassetourisme.fr



MEUBLÉS DE TOURISME / CHAMBRES D'HÔTES

4



Flore SORIA
Directrice - Référente classement meublés saisonniers & Chambres d'hôtes
+33 (0)4 93 40 55 85 / +33 (0)6 03 50 31 64
flore.soria@paysdegrassetourisme.fr

ADMINISTRATIF



Hélène LARBANOIS
Responsable Administratif / Comptabilité
+33 (0)4 93 40 55 87 / +33 (0)6 22 63 34 29
helene.larbanois@paysdegrassetourisme.fr

Sandrine VENTUROLI
Secrétaire
+33 (0)4 93 40 55 89
sandrine.venturoli@paysdegrassetourisme.fr



PROMOTION / PRESSE



Franck RAINERI
Responsable Promotion et Relations Médias
+33 (0)6 61 73 03 86
franck.raineri@paysdegrassetourisme.fr

Jennifer FARETRA
Référente Apidae - Animations de Réseaux & Partenaires
+33 (0)4 93 40 55 86 / +33 (0)6 24 72 35 22
jennifer.faretra@paysdegrassetourisme.fr



Damien MATTEOLI
Chargé de projets Stations de Montagne et Haut-Pays
+33 (0)6 59 93 36 16
damien.matteoli@paysdegrassetourisme.fr

Loïc FABRE
Chargé de projet Pôle Nature
+33 (0)7 56 27 59 64
loic.fabre@paysdegrassetourisme.fr



Les Bureaux d'Information Touristique



+33 (0)4 93 36 66 66
info@paysdegrassetourisme.fr

WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR

BIT 24

24, Cours Honoré Cresp
06130 GRASSE

Horaires

01/09 - 30/06
du lundi au samedi - 10h-13h / 14h-17h

01/07 - 31/08
tous les jours - 10h-18h

ouvert jusqu'à 21h les soirs d'événements



BIT 18

18, Place aux Aires
06130 GRASSE

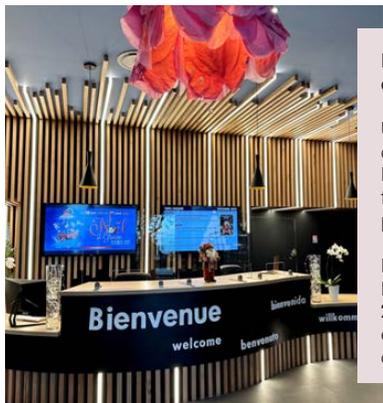
Horaires

01/09 - 30/06
du mardi au samedi - 10h-14h / 15h-17h

01/07 - 31/08
tous les jours - 10h-14h / 15h-18h
ouvert jusqu'à 21h les soirs d'événements

Bureaux fermés les 1er janvier, 1er mai, 1er novembre, 11 novembre et 25 décembre

5



Le "BIT 24" offre aux visiteurs une véritable **immersion au cœur de la destination** !

Un espace d'accueil aéré, esthétique et lumineux, place la qualité de la **relation client au premier plan**.

Le visiteur suit un cheminement, dès son entrée. Il est orienté en fonction de ses besoins pour un **conseil personnalisé** au plus proche de ses aspirations.

L'**espace expérientiel**, visuel et sonore, valorise le territoire Pays de Grasse et ses attraits.

2 écrans permettent un affichage dynamique, pour présenter et illustrer les programmations culturelles et événementielles de Grasse et du Pays de Grasse.

SIÈGE SOCIAL

PALAIS DES CONGRÈS
22, COURS HONORÉ CRESP
06130 GRASSE



Nouveauté 2025

Découvrez notre **compagnon intelligent** !
Laissez-vous guider par notre intelligence artificielle pour des expériences uniques et sur-mesure.

Pays de Grasse Tourisme en 2024

ACCUEIL



DIGITAL

WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR

6



Google

6 589 INTERACTIONS

@PAYSDEGRASSETOURISME
#VIBRERPAYSDEGRASSE



20 000 FOLLOWERS



10 000 FOLLOWERS



521 FOLLOWERS

ANIMATIONS DE RÉSEAU



3

PETITS DÉJEUNERS DE L'OT

125 PERSONNES



6

APÉRITIFS RENCONTRES

470 PERSONNES



5

SESSIONS AMBASSEDEURS

92 PERSONNES

PRESSE & MÉDIAS



28
ACTIONS DE TERRAIN



40
AIDES TECHNIQUES

2
WORKSHOPS PRESSE

SALONS & PROMO RÉGIONALE

3

SALONS PRO

| | | |
|-------------------------------|-----------|------------|
| MISSION Côte d'Azur France UK | LONDRES | 12/01 |
| SALON DU TOURISME | BRUXELLES | 01 - 04/02 |
| RENDEZ-VOUS EN FRANCE | TOULOUSE | 26 - 27/03 |

12

SALONS GRAND PUBLIC

| | | |
|----------------------------|------------------------|------------|
| ID WEEKEND | MARSEILLE | 16 - 18/02 |
| SALON DU RANDONNEUR | LYON | 22 - 24/03 |
| ID WEEKEND | NICE | 05 - 07/04 |
| FESTIVAL ENVIE D'AILLEURS | MOUANS-SARTOUX | 13 - 14/04 |
| SOIRÉE CÔTE D'AZUR FRANCE | CAGNES-SUR-MER | 17/07 |
| SOIRÉE VILLE DE GRASSE | CAGNES-SUR-MER | 24/07 |
| FÊTE DU PNR | LA ROQUE EN PROVENCE | 22/09 |
| FÊTE DES 10 ANS DE LA CAPG | SAINT-VALLIER-DE-THIEY | 28/09 |
| ROC D'AZUR | FRÉJUS | 09 - 13/10 |
| SALON DES VOYAGES | COLMAR | 08 - 12/11 |
| FÊTE DE L'AVENT | LE MAS | 30/11 |
| MARCHÉ DE NOËL | LE ROURET | 01/12 |

9

PERMANENCES

| | | |
|---------------------|----------------------|--------------------|
| AUTOROUTE | AIRE DE VIDAUBAN SUD | 20 - 27/07 & 03/08 |
| MARCHÉ HEBDOMADAIRE | SAINT-CÉZAIRE | SAMEDIS / ÉTÉ |

7

STATIONS 4 SAISONS

WWW.STATIONS-GREOLIERES-AUDIBERGUE.COM



5 938
VISITEURS

#MESSTATIONSVUEMER



GRÉOLIÈRES
20 371
FOLLOWERS

L'AUDIBERGUE
LA MOULIÈRE

6 229
FOLLOWERS



3 937
FOLLOWERS

791
FOLLOWERS

Pourquoi devenir partenaire ?

ÊTRE VU

Votre établissement est visible sur le site internet www.PAYSDEGRASSETOURISME.FR et sur les sites touristiques départementaux et régionaux, via les informations collectées sur la plateforme APIDAE.

Votre établissement est également référencé sur nos brochures, selon les thématiques.

APIDAE, 1ÈRE PLATEFORME DE DONNÉES TOURISTIQUES

Apidae est une plateforme collaborative et un outil stratégique permettant d'optimiser les actions de collecte, de mutualisation et de gestion des données touristiques, partagées entre tous les acteurs du territoire.

Apidae permet à chaque territoire de garder la maîtrise de ses données touristiques (points d'intérêt, restauration et hébergement, prestataires de loisir, itinéraires, événements, activités...), de les enrichir et de les diffuser, au service de ses usages.

Les fournisseurs de services digitaux (agences web, plateformes de services, éditeurs de logiciels...) s'appuient sur la plateforme Apidae pour construire des systèmes d'information complets et performants pour les destinations touristiques.

ÊTRE INFORMÉ

8

Vous avez accès à l'espace Partenaires du site internet www.PAYSDEGRASSETOURISME.FR, à l'Observatoire du tourisme, aux informations pratiques et aux aides et démarches...

ÊTRE À VOS CÔTÉS

Vous bénéficiez d'un accompagnement pour vous aider à obtenir les labels qui viendront valoriser votre activité (Accueil Vélo, Destination d'Excellence...).

Propriétaires de meublés touristiques ou chambres d'hôtes, nous vous accompagnons dans vos démarches de classement et de labellisation.

Nous vous accompagnons dans tous vos projets et souhaits d'organisations.

ÊTRE VENDU

Vous développez votre activité via notre plateforme de commercialisation et de billetterie en ligne : www.PAYSDEGRASSETOURISME.FR (selon possibilité technique).

ÊTRE ENSEMBLE

Vous rejoignez un réseau d'acteurs du tourisme.

Vous participez à toutes les rencontres professionnelles réservées aux partenaires (lancement de saison, bilan de saison...) ainsi qu'aux Animations de Réseaux avec l'ensemble des professionnels du tourisme de la destination (Apéritifs Rencontre, Petits Déjeuners).



LES RÈGLES D'OR DU PARTENAIRE



→ Je suis l'ambassadeur de la destination auprès de la clientèle.



→ J'oriente mes visiteurs vers les accueils touristiques de la destination.

→ Je m'efforce de fournir des descriptifs et des visuels de bonne qualité, libres de droits, pour valoriser mon activité.

→ J'informe mon Office de Tourisme si mon activité évolue (tarifs, horaires, nouvel aménagement...).



→ Je participe aux enquêtes de mon Office de Tourisme pour améliorer l'observation touristique.

→ Je participe au réseau des partenaires et aux réunions régulières.

→ Je m'engage à proposer des services de qualité qui contribuent au rayonnement de la destination.

Tarif des Prestations 2025*

| GRILLE TARIFAIRE ANNUELLE (tarifs TTC) | | | |
|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| Tarif exceptionnel accordé en 2025 (juin à décembre) | | | |
| | CATÉGORIE | Prestataire Pays de Grasse | Prestataire hors Pays de Grasse |
| HÔTEL - RÉSIDENCE HÔTELIÈRE - VILLAGE VACANCES - CAMPING ET HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (selon classement) | | | |
| 1 | 1 à 3 étoiles | 275 € 140 € | 325 € 165 € |
| 2 | 4 et 5 étoiles | 550 € 275 € | 650 € 325 € |
| HÉBERGEMENT LOCATIF | | | |
| 3 | Meublé Saisonnier - Chambre d'Hôtes - Gîte | 90 € 45 € | 120 € 60 € |
| RESTAURATION | | | |
| 4 | Restaurant - Brasserie - Traiteur - Snack - Salon de thé - Glacier | 110 € 55 € | 160 € 80 € |
| ACTIVITÉS TOURISTIQUES | | | |
| 5 | Parfumerie Touristique | 550 € 275 € | - |
| 6 | Prestataire d'activités et de services | 110 € 55 € | 160 € 80 € |
| 7 | Artiste | 55 € 28 € | 70 € 35 € |
| 8 | Artisan Parfumeur | 110 € 55 € | 160 € 80 € |
| 9 | Golf | 550 € 275 € | 650 € 325 € |
| 10 | Casino | 550 € 275 € | - |
| 11 | Lieu évènementiel | 550 € 275 € | 650 € 325 € |
| 12 | Institutionnel du Tourisme - Collectivité - Association | 330 € 165 € | 450 € 225 € |

10

**POUR LES PARTENARIATS
EN COURS D'ANNÉE
(Hors année 2025)**

50 % de remise
en cas d'adhésion à compter du 01/09

**AVANTAGES
&
RÉDUCTIONS**

**POUR NOS PARTENAIRES FIDÈLES
(Hors année 2025)**

2ème année d'adhésion :
Remise de 5%

3ème année d'adhésion :
Remise de 10%

LE PACK DE BASE COMPREND

| | |
|---|---|
| Diffusion de votre activité sur le site Internet et sur les brochures éditées par Pays de Grasse Tourisme |  |
| Participation à une dynamique de réseaux par le biais des Animations de Réseaux |  |
| Mise à jour régulière des vos informations sur la base de données Apidae |  |
| Formation de vos équipes au territoire (Ambassadeurs touristiques du Pays de Grasse) |  |
| Réception d'une e-newsletter Pro régulière |  |
| Accès aux statistiques et aux bilans |  |
| Accès au groupe Facebook «Partenaires OT Pays de Grasse» |  |
| Accès au groupe WhatsApp pro «Partenaires OT Pays de Grasse» |  |

NOS AUTRES SERVICES...

| POUR UNE VISIBILITÉ ACCRUE VIA LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'ACCUEIL | Prestataire Pays de Grasse | Prestataire hors Pays de Grasse |
|---|--|--|
| PUBLICITÉ SUR ÉCRAN DYNAMIQUE | | |
| Écran tactile BIT24 à l'année | 1 800 € | 2 000 € |
| Écran tactile BIT24 en saison (01/05 au 30/09) | 180 € la quinzaine | 200 € la quinzaine |
| Écran TV vitrine BIT18 en saison (juillet et août) | 150 € la quinzaine | 180 € la quinzaine |
| PUBLICATIONS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX (1 campagne = 3 publications) | 50 € 1 campagne | 80 € 1 campagne |
| | 80 € 2 campagnes | 120 € 2 campagnes |
| | 120 € 4 campagnes | 150 € 4 campagnes |
| ENCART PUBLICITAIRE MAGAZINE DE DESTINATION / ÉDITIONS | 500 € 1/4 page | nous consulter |
| | 750 € 1/2 page | nous consulter |
| ACCÈS À DES ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS Salons, rencontres B2B | nous consulter | nous consulter |
| VENTE D'ACTIVITÉS EN LIGNE * Commission sur les ventes | 10 % | 15 % |
| ACCOMPAGNEMENT À LA LABELLISATION ET AU CLASSEMENT SUIVI DE LA LÉGISLATION ET FISCALITÉ | 100 € hébergements locatifs uniquement | 120 € hébergements locatifs uniquement |

* Hors Chemins Parfumés 2025

ALPES-MARITIMES



Bureaux d'Information Touristique
24, Cours Honoré Cresp
18, Place aux Aires
06130 GRASSE

+33 (0)4 93 36 66 66
www.paysdegrassetourisme.fr
info@paysdegrassetourisme.fr

Facebook, Instagram & Tiktok
[@PaysdeGrasseTourisme](#)
[#VibrerPaysdeGrasse](#)



Un conseiller en séjour dans votre poche !
Posez toutes vos questions à notre intelligence artificielle.
A tourism advisor in your pocket!
Ask all your questions to our artificial intelligence.