



Bilan *Saison estivale* **2025**



Le mot de Bienvenue

Jérôme VIAUD,
Président de la SPL Pays de Grasse Tourisme

Régis KOOS,
Directeur du Village Vacances Les Cèdres

Pascal BROCHIERO,
Directeur Général de Pays de Grasse Tourisme



Bilan de la saison estivale & Perspectives

Claire BEHAR

Directrice Générale
CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME



2025

BILAN ESTIVAL

CÔTE D'AZUR FRANCE /PAYS DE GRASSE
#COTEDAZURFRANCE

23/10/2025

CÔTE d'AZUR
FRANCE
— TOURISME —



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™ 



BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

Hôtellerie au beau fixe !



TAUX D'OCCUPATION HÔTELLERIE 2025



86% d'occupation

Dans l'hôtellerie, en moyenne sur juin-juillet et août (Données INSEE & MKG)

+ 3% performances nuitées sur mai-juin-juillet



OFFRE HÔTELIÈRE CÔTE D'AZUR

Offre stable : 600 hôtels - 58 000 lits

Hôtellerie : 1 lit sur 2 en mode marchand

Transformation de l'offre : + d'une chambre sur 2 est classée en 4-5*

Nouveautés 26/27 : Près d'une dizaine de projets en cours (800 à 1000 ch. environ)





BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

Stabilité des résidences de tourisme



TAUX D'OCCUPATION RÉSIDENCES

83% d'occupation

Dans les résidences de tourisme, en moyenne sur juin – juillet et août (*Données CFT*)

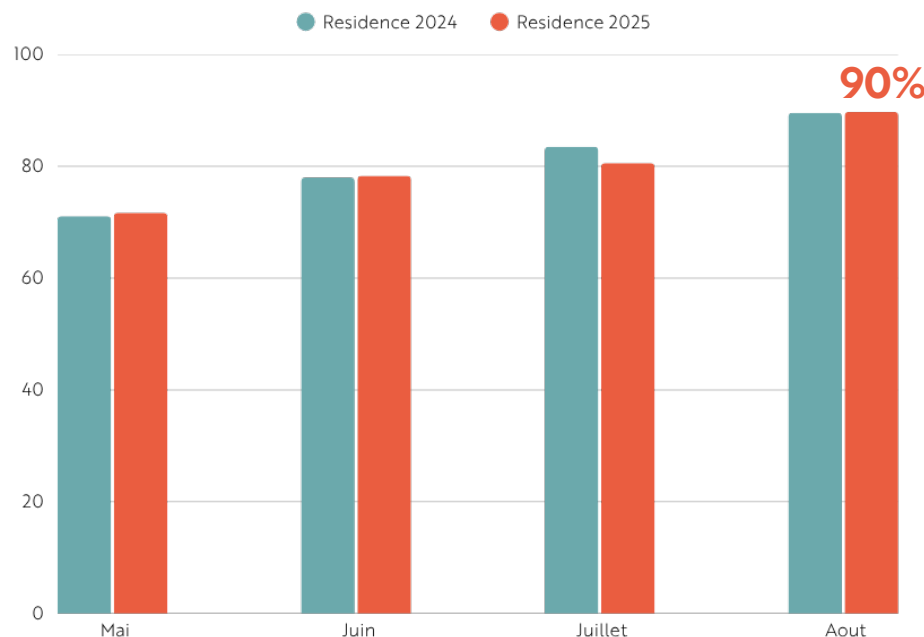
-1% performances nuitées

OFFRE RÉSIDENCES TOURISME

Offre : 96 résidences - 20 512 lits

Offre orientée structurellement à la baisse : -6% vs 2023 / stable vs 2024

Nouveautés 26/27 : 3 projets identifiés



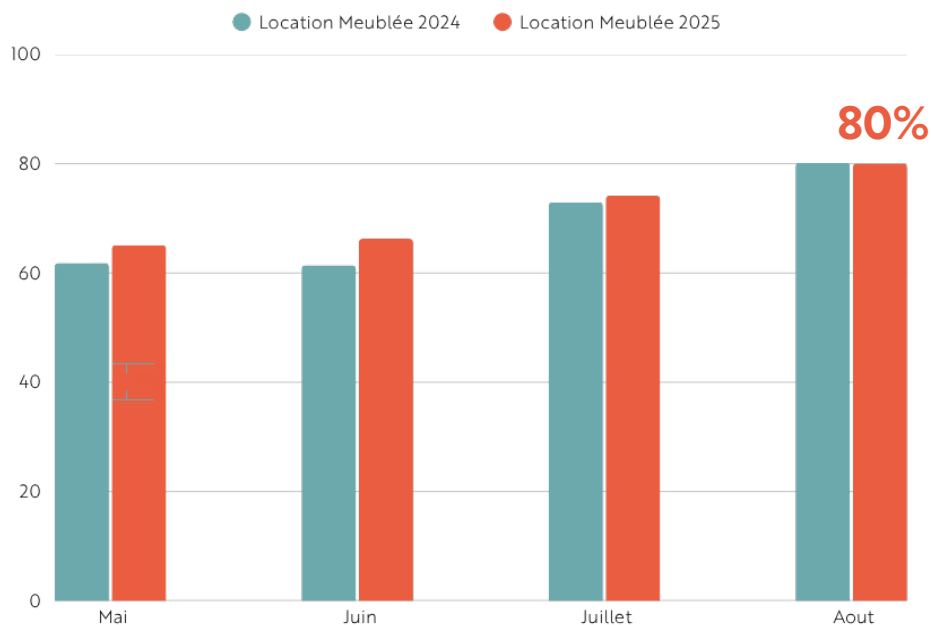


BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

Locations de meublés en hausse !



TAUX D'OCCUPATION LOCATIONS



74% d'occupation

Dans les locations meublées, en moyenne sur juin – juillet et août (*Données Airdna*)

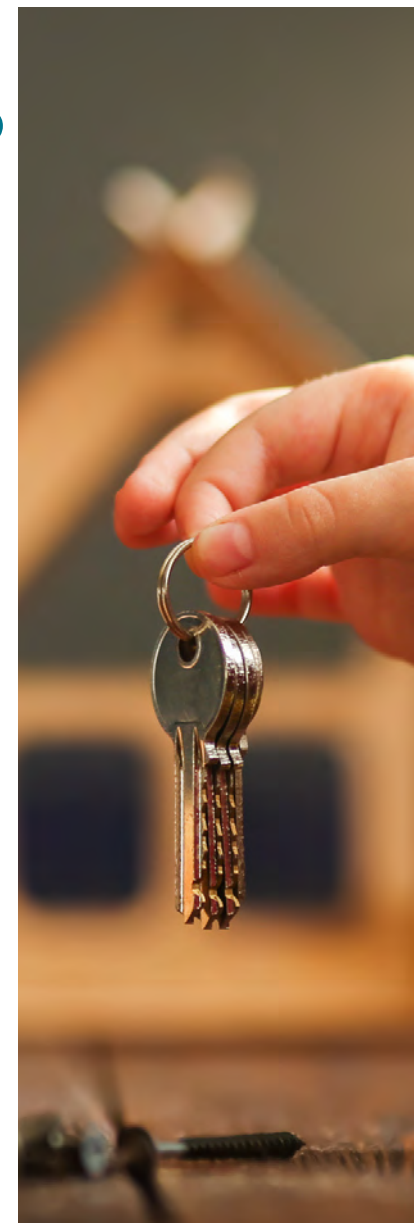
+ 10% performances nuitées



OFFRE LOCATIONS MEUBLÉES

Offre cumulée à l'année :
50 000 locations

Evolution du parc : Stock en constante
évolution positive (+10% vs 2024)





BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

Performances économiques en hausse !



REVPAR HÔTELLERIE & RÉSIDENCES TOURISME

+13% de REVPAR

dans l'hôtellerie urbaine, sur juin-juillet-août (Données INSEE & MKG) - Provisoire

+6% de REVPAR

dans les résidences de tourisme, sur juin-juillet-août (Données MKG) - Provisoire



REVPAR LOCATIONS MEUBLÉES

+10%

Dans les meublés, sur juin-juillet et août (Données Airdna)

DÉPENSE MOYENNE EN HAUSSE

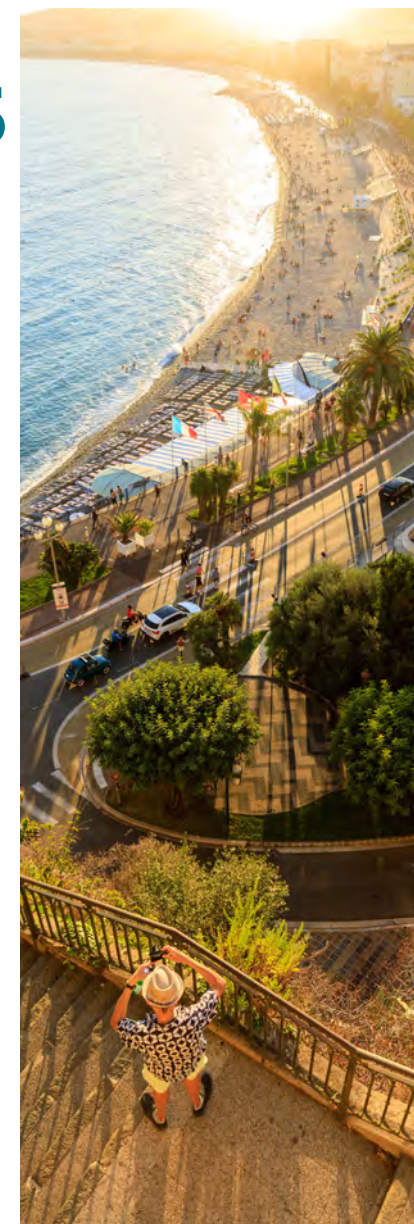
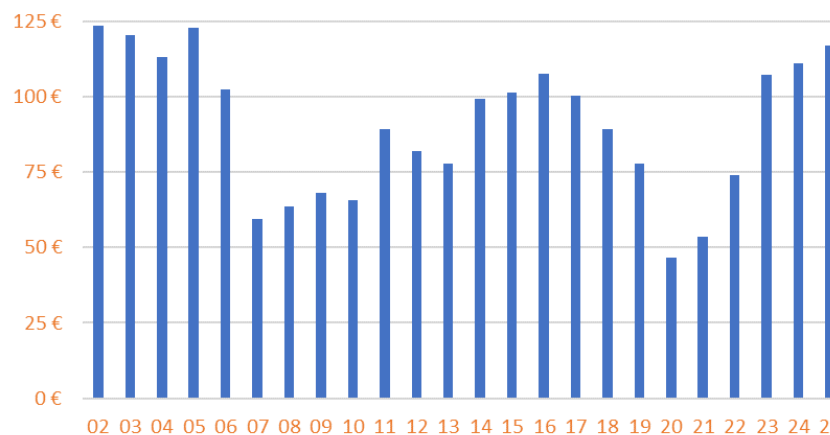
+ 5%

Progression de la dépense moyenne des visiteurs avion (janvier à juillet) / 2024 à

117€/jour



Dépense moyenne / jour
Janvier-Juillet





BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

Stabilité de la zone montagne

TAUX D'OCCUPATION HOTELS /
RESIDENCES DE TOURISME



60% taux d'occupation moyen

Sur les **lits professionnels observés** :

Le **pic de fréquentation** a été observé sur la **semaine du 9 au 15 août**, avec un **taux d'occupation à 78,2%**

La zone montagne est marquée par une **tendance à la réservation tardive**



OBSERVATION DU TOURISME

Nouveau dispositif d'observation : test concluant.

Panel restreint « Montagne 06 » participant dès l'été 2025.

Extension du dispositif sur l'hiver 25/26 : objectif renforcer le panel d'observation.

**Rejoignez le réseau d'observation
au service du territoire**





BILAN SAISON ESTIVALE

Attractivité à l'international !

Mai-Août 2025



L'AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR : UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

123 destinations (vs 122 Eté 2024)

45 pays (identique Eté 2024)

61 compagnies (vs 60 en été 2024)



SEGMENT DE CLIENTELE AÉRIEN

ForwardKeys - Juin-Août

+10% de réservations aériennes
vs 2024

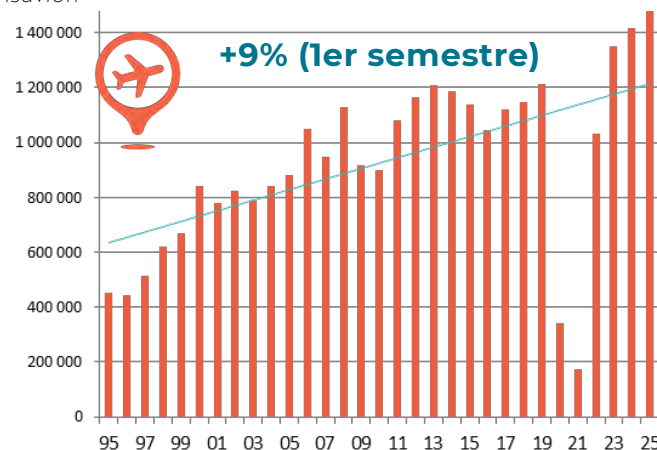
+10% de réservations aériennes
étrangères vs 2024

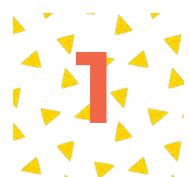
74% des séjours à motif "Loisir"

4^{EME} ANNÉE DE HAUSSE CONSÉCUTIVE !

VISITEURS ETRANGERS AVION

Visavion





DES MARCHÉS ÉTRANGERS DYNAMIQUES

Bilan touristique 1er. semestre 2025



Nuitées Hôtels et Résidences
Données INSEE, inc. Monaco

TOP 10 DES MARCHÉS ÉTRANGERS (INSEE)

1	ÉTATS-UNIS	20%
2	ROYAUME-UNI/IRL.	13%
3	SCANDINAVIE	7%
4	ALLEMAGNE	6%
5	ITALIE	6%
6	SUISSE	5%
7	MOYEN-ORIENT	5%
8	AMÉRIQUE DU SUD	3%
9	BELGIQUE /LUX	3%
10	ESPAGNE	3%

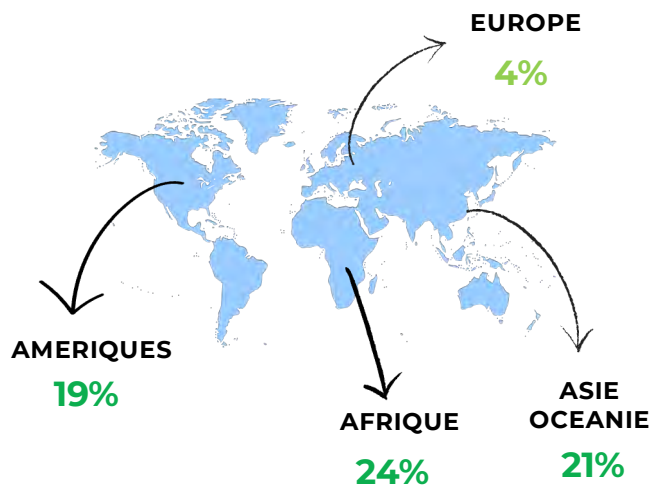




DES MARCHÉS ÉTRANGERS DYNAMIQUES

1er. semestre 2025

Nuitées Hôtels et Résidences
Janvier-Juillet 2025 Données
INSEE, inc. Monaco



+9% pour les nuitées étrangères
de janvier à juillet 2025 vs 2024



Presque tous les marchés étrangers
sont en croissance
Seuls 4 marchés étrangers en baisse

EUROPE

	Grande Bretagne / Irlande	-8%		Turquie	57%
	• Grande Bretagne	-9%		Grèce	40%
	• Irlande	-5%		Portugal	18%
	Allemagne	6%		Autriche	13%
	Belgique / Lux.	-5%		Russie - CEI	37%
	Scandinavie	5%			
	• Suède	14%			
	• Norvège	=			
	• Danemark	-1%			
	• Finlande	1%			
	Suisse	11%		Hongrie	29%
	Italie	5%		Pologne	11%
	Pays Bas	2%		Tchéquie / slovaquie	10%
	Espagne	3%			

AMERIQUES

	Amérique du centre et du sud	7%
	Canada	27%
	Etats Unis	20%

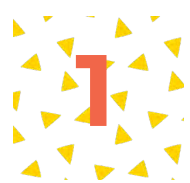
AFRIQUES

	hors Maghreb	20%
	Maghreb	28%

ASIE OCEANIE

	Chine	20%
	Japon	15%
	Proche et Moyen Orient	27%
	Inde	24%
	Océanie	28%
	Autres Asie	22%





BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

La Côte d'Azur confirme son attractivité grâce au tourisme de Loisir !

Performances Nuitées

- + 3% hôtels
- 1% résidences de tourisme
- + 10% locations meublés



+13% RevPAR

Dans l'hôtellerie urbaine,
sur juin – juillet et août
(Données INSEE & MKG)



58%

Part de marché des clientèles
étrangères en hôtellerie et
résidences



Marché
Domestique
Socle stable

N°1 des clientèles
étrangères
(hébergement
marchand)





1

BILAN TOURISTIQUE ESTIVAL 2025

Les Chiffres clés à retenir !

4ème année

**de hausse consécutive
visiteurs avion étrangers**



86%

**Taux d'occupation en
moyenne dans hôtellerie**



39%

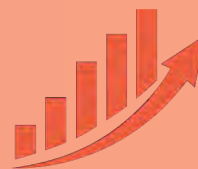
**Explosion du taux primo-
visiteur**

Chiffres 2024



650 000

**Pic de l'année en terme de
visiteurs**





1

PERSPECTIVES AUTOMNE 2025

Événementiel international moteur

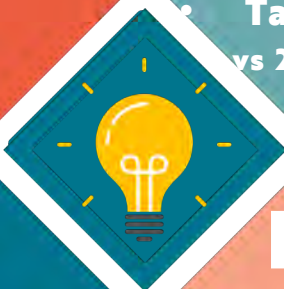
SEPTEMBRE

- **TO Hotelier : 86%** (+1pt vs 2024)
- **RevPAR : +7%** vs 2024
- **TO Locations meublées : 61%**
(+1 pt vs 2024)
- **Réservations aériennes : +7%**

(hors low-cost, au 21 septembre)

OCTOBRE⁽¹⁻¹⁵⁾

- **TO Hotelier : 78%** (+7pt vs 2024)
- **RevPAR : +22%** vs 2024
- **pics à >90% d'occupation**
- **Taux de réservations : +2 pts** vs 2024

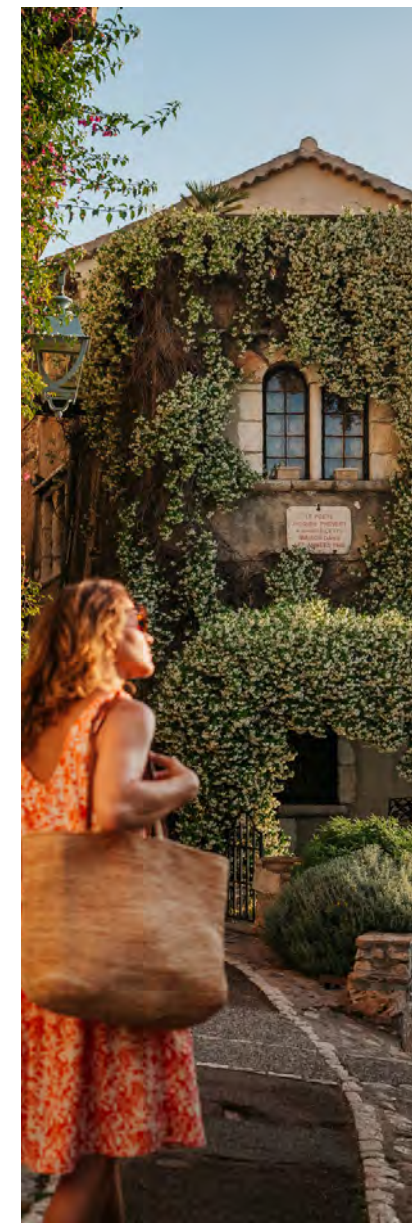


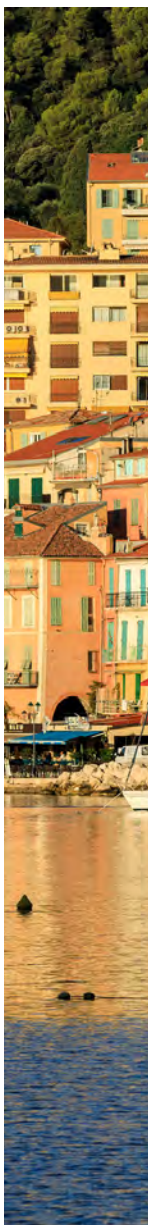
NOVEMBRE

- **TO Hotelier : +3 pts** vs 2024
- **Réservations aériennes : +12%** vs 2024

DECEMBRE

- **TO Hotelier : Stable** vs 2024
- **Réservations aériennes : +12%** vs 2024





EN SAVOIR PLUS

LES SITES WEB CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

Site grand public : www.cotedazurfrance.fr

Espace Professionnel : www.cotedazurfrance.fr/professionnels-du-tourisme

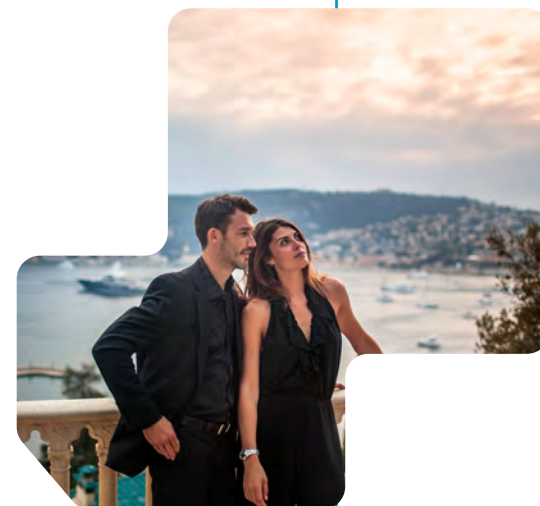
Observatoire du Tourisme : www.cotedazurfrance.fr/observatoire-du-tourisme

Site dédié Pass touristique : www.pass-cotedazurfrance.fr

Site Vitrine de la Collection Côte d'Azur France et de ses entreprises licenciées
www.cotedazurfrance.fr/boutique

Site de la marque Côte d'Azur France : www.marque-cotedazurfrance.com

Médiathèque Côte d'Azur France : <http://mediatheque.cotedazurfrance.fr>



2025

BILAN ESTIVAL

#COTEDAZURFRANCE

Côte d'Azur France Tourisme

455, Promenade des Anglais – Bâtiment Horizon – CS 53126 – 06203 Nice Cedex 3

Tel : (+33)04.93.37.78.78 – Email : info@cotedazurfrance.fr

Sites : www.cotedazurfrance.fr - <http://mediatheque.cotedazurfrance.fr>

www.marque-cotedazurfrance.com

#CotedAzurFrance @visitcotedazur @Procotedazur

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

Explore
France™



Crédits Photos : Côte d'Azur France Tourisme, Aurélien Buttin, Jérôme Kelaglopien, Camille Moirenc, Olivier Puydebois, Gilles Traverso, Ruben Chiajese, Dylan Tomasoni, Isabelle Fabre, Louise Ebel, Greg Lecoeur, Blog Cash Pistache



Bilan estival 2025

en Pays de Grasse

Pascal BROCHIERO

Directeur Général
PAYS DE GRASSE TOURISME

Retour sur le mois de mai 2025

EXPO ROSE

19 groupes nous ont fait confiance et nous ont confié l'organisation de leur visite à Grasse pendant Expo Rose

630 personnes
sur les 4 jours de l'évènement



BILLETTERIE
PRÉ-VENTE
EXPO-ROSE

811 BILLETS

2 433 €

LYCÉE VILLACH ST MARTIN

Billetterie Expo Rose - Petit Train -
Conf. Florian - MIP

AUTOCARS 3B VOYAGES

Billetterie Expo Rose - MIP

AUTOCARS 3B VOYAGES

Billetterie Expo Rose - MIP

UNIVAC MONTPELLIER

Billetterie Expo Rose - MIP

UNIVAC STE MAXIME

Billetterie Expo Rose - Petit Train -
Conf. Florian - MIP

RETRAITÉS DU HAUT-VERDON

Billetterie Expo Rose - Petit Train - Conf. Florian -
MIP - Restaurant Lou Pignatoun

CERCLE DE BOULOURIS

Billetterie Expo Rose - Petit Train - MIP - JMIP -
Restaurant Le Brassi

CCAS VILLEFRANCHE-SUR-MER

Billetterie Expo Rose - Petit Train - MIP -
Restaurant Le Victoire

BRIGTWATERS HOLIDAYS

Billetterie Expo Rose - MIP

TRANSGLOBE VENCE

Billetterie Expo Rose - MIP

MICHEL VOYAGES

Billetterie Expo Rose - MIP

PRO-VENCE

Billetterie Expo Rose - MIP

FRANCE À LA CARTE

Billetterie Expo Rose - MIP

EHPAD DU PETIT PARIS

Billetterie Expo Rose - MIP

PRO-VENCE

Billetterie Expo Rose - MIP

MARCHESSAUX

Billetterie Expo Rose - MIP - Restaurant Le Brassi

SUMIAN EVASION

Billetterie Expo Rose - MIP

MIRAMAS

Billetterie Expo Rose - Petit Train - MIP

CARREFOUR VOYAGES

Billetterie Expo Rose - MIP

ACCUEIL



Fréquentation bureaux d'accueil

Période – 01/06 – 30/09



16 180
VISITEURS



7 720
DEMANDES

6 472
COMPTOIR

1 248
CONCIERGERIE

BIT 24

5 281 DEMANDES

BIT 18

2 439 DEMANDES



55 %
FRANÇAIS

45 %
ÉTRANGERS



**Augmentation notable de la fréquentation
au bureau principal (BIT 24) cet été.**

Boutique & Vente en ligne



BOUTIQUE

132 ARTICLES

TOTAL VENTES : 1 839 €

TOP 5

MAGNET GRASSE 2024

POSTER GRASSE 2025

MAGNET PLACE AUX AIRES

POSTCARD GRASSE 2024

PARAPLUIE



Visites guidées animées par VAH et vendues en ligne sur
www.paysdegrassetourisme.fr



RÉSERVATIONS
EN LIGNE

VILLE D'ART ET
D'HISTOIRE

27 VISITES GUIDÉES

128 PERSONNES

582 €

Groupes & Réceptif : le service +

Durant la saison, marquée par une forte demande en septembre :

- ❖ Un groupe de **45 seniors du CCAS de Brue-Auriac** a été accueilli en journée, avec déjeuner inclus.
- ❖ **11 soutiens techniques** ont été apportés pour l'organisation de visites individuelles, via la mise en relation avec les parfumeries touristiques, le miP, le JmiP, VAH ou encore le Petit Train de Grasse.



PROMOTION



Chemins Parfumés : 1^{ère} saison encourageante !

- Des rencontres avec les cultivateurs, distillateurs et parfumeurs... en prenant le temps
- Des rencontres et des témoignages de praticiens hors du commun
- Des animations créatives et inédites
- Des activités réservables et payables en ligne - la mécanique de réservation assurée par l'OT

QUELQUES CHIFFRES :

- **15 prestations** estampillées « **Moments Exclusifs** »
- **178 activités proposées** pour la période du **1^{er} mai au 31 octobre**
- **67 activités réalisées** représentant **505 personnes** (dont **293 personnes** pour les sessions du **mois de mai**)
- **Chiffre d'affaires au 30/09 : 6 814€**



Chemins Parfumés : en détail...

	DOMAINE LA CLEF DES ROSES	25 VISITES 196 PERSONNES	1 910 €		LA COLLINE DES MIMOSAS	1 VISITE 2 PERSONNES	160 €
	JARDIN DU PETIT JAS	7 VISITES 49 PERSONNES	950 €		HF PERFUMES	9 VISITES 29 PERSONNES	66 €
	MAISON HANOJA	6 VISITES 56 PERSONNES	878 €		PARFUMERIE FRAGONARD	1 VISITE 1 PERSONNE	145 €
	MADemoisELLE RIVIERA	1 VISITE 2 PERSONNES	190 €		DOMAINE DE LA ROSE LANCÔME	2 VISITES 45 PERSONNES	0 €
	PURE SIGNATURE	1 VISITE 2 PERSONNES	400 €		SPECTACLES CONCERTS	CONCERT CUEILLETTE JmIP 50 ENTRÉES	582 €
	DOMAINE TERRE DE JASMIN	7 VISITES 103 PERSONNES	1 305 €		VISITE GUIDÉE RÉVÉLEZ LES USINES À PARFUM	7 VISITES 38 PERSONNES	228 €

Chemins Parfumés : des retours clients ★★★★★

« Une visite merveilleuse et enchantée au domaine du petit jas. Vue magnifique, expérience de cueillette, accueil tellement gentil et sympathique. Un grand merci ! » Agnès

« Super moment de partage ! Une expérience très sympathique accompagnée de passionnés qui nous font découvrir leur beau métier. On a adoré ! Merci à vous pour votre sympathie et votre dévouement pour faire perdurer ce beau patrimoine. » Céline.

« Extra-ordinaire !
La visite nous a appris beaucoup de choses passionnantes sur la Rose !
Merci à Charles pour son expertise 🌹😊 »
Laurence.

« Merci infiniment à Grégory qui nous a fait découvrir sa passion de la culture de la Rose Centifolia ainsi que beaucoup d'autres plantes jusqu'à la distillation le temps d'une matinée. Nous avons adoré son approche simple et respectueuse des traditions et de la plante et de son environnement dans un jardin à taille humaine ». M. Laure

« Très belle expérience passée avec ma fille ! Moment très convivial et bucolique avec en prime des explications intéressantes sur les cultures mythiques grassoises. Un grand merci pour ce partage. » Sandrine

« Un grand merci à Charles et à toute son équipe pour la visite. Le lieu est magique. Ils ont su nous transmettre la passion de leur métier. Je recommande +++ » Sophie

« Très belle visite du Domaine de la Rose Lancôme avec une guide agréable, aux explications claires, au langage soutenu : ça fait du bien. Une jolie pause parfumée, pour enchanter votre journée ! » Frédérique

« Un endroit hors du temps, simple, beau et authentique. Le Domaine de la Clef des Roses, c'est un champ de roses Centifolia, mais surtout une rencontre : celle de Charles Lefebvre, passionné, généreux, et sacrément calé en parfumerie. On découvre son univers avec les yeux, le nez, et le cœur. C'est vivant, c'est instructif, et on ne voit pas le temps passer. Nous en sommes ressortis le sourire aux lèvres, ma femme, mon fils et moi. » Michel

« Nous avons participé à la visite et cueillette de la fleur de jasmin. Quelle belle expérience, nous avons appris beaucoup de choses, le propriétaire répondait à toutes nos questions, on voit qu'il aime son travail, que la fleur le passionne. Je recommande vraiment cette activité » Séverine

« Je me suis inscrite pour la cueillette du jasmin au domaine Terre de jasmin et j'ai adoré cette expérience. L'accueil est chaleureux, cordial. Et nous avons obtenu des réponses à toutes nos questions après les explications initiales. L'odeur du jasmin est envoûtante et nous l'avons emportée chez nous : nos mains ont embaumé toute la journée malgré les lavages. Ravie d'avoir pu m'inscrire. Merci à Pierre et à sa mère, très agréable elle aussi. » Séverine

Focus sur la promotion régionale



2

STANDS
PROMOTION
AÉROPORT

EXPO-ROSE

DU 06/05 AU 10/05

DISTRIBUTION
DE ROSES

FÊTE DU JASMIN

DU 29/07 AU 02/08



3

ÉVÈNEMENTS
GRAND PUBLIC

FÊTE AUX ÂNES

ESCRAGNOLLES

29/06

SOIRÉE CRAFT - HIPPODROME

CAGNES-SUR-MER

19/07

SOIRÉE VILLE DE GRASSE - HIPPODROME

CAGNES-SUR-MER

23/07

3

MARCHÉS

MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ST-CÉZAIRE-SUR-SIAGNE

05/07

MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ST-CÉZAIRE-SUR-SIAGNE

02/08

MARCHÉ NOCTURNE

ST-VALLIER-DE-THIEY

09/08

1

ÉVÈNEMENT

ENDURO VTT DES MONTS D'AZUR

SAINT-AUBAN - GARS -
BRIANÇONNET

28/09



204 PARTICIPANTS



Enduro VTT des Monts d'Azur

Un évènement pour promouvoir le nouveau site VTT des Monts d'Azur



Historique du projet

- Site créé en 2017, ayant connu une période de déclin par manque d'entretien.
- Rénovation complète en 2024 : modernisation, nouveaux parcours, en partenariat avec l'ONF.
- Relance portée par le Pôle Nature, d'abord initié par la commune de Saint-Auban, puis repris par Pays de Grasse Tourisme.

ENDURO
VTT des Monts d'Azur
Ça Débaroude!

La compétition : 1^{er} Enduro VTT des Monts d'Azur – Une vraie réussite au-delà des attentes !

- Parcours :
 - VTT musculaires : 37 km / +1 500 m D+ / 3 spéciales chronométrées
 - VTAE : 42 km / +1 600 m D+ / 4 spéciales chronométrées
 - Format complémentaire "Renduro" (sans chronométrage).
- Deux catégories : VTT musculaires et VTAE.

Un travail considérable et un pari pleinement réussi !

- ✓ Coorganisation avec le club FRCVTT de Saint-Vallier-de-Thiery.
- ✓ **+ de 200 participants** : succès notable pour une première édition... au-delà des attentes !
- ✓ Présence de **coureurs internationaux** : reconnaissance de la qualité de l'épreuve.
- ✓ Éco-participation : **400 € reversés à l'ONF** (2 €/participant).
- ✓ Parcours remarquable et chronométrage professionnel.
- ✓ Ravitaillements à base de produits locaux.
- ✓ Ambiance conviviale et mobilisation bénévole importante.

L'Enduro VTT des Monts d'Azur s'impose déjà
comme l'un des plus beaux enduros de la saison



Presse & Médias

PRESSE ÉCRITE / TV / MÉDIA EN LIGNE / INFLUENCEURS
(7 SUPPORTS)

CHAMBRE COMMERCE TORONTO



MUMMY BOOM/ LE TEMPS D'UN VOYAGE



LES TRESORS DE LA RIVIERA / TV MONDE



ASOB MEDIA



GOLF POST



LA MATINALE - BFN



GOOD LIFE FRANCE



17 AIDES TECHNIQUES et assistances diverses
auprès de la Presse, Professionnels du
Tourisme et Entreprises.



Supports numériques

WWW.PAYSDEGRASSETOURISME.FR

SITE INTERNET

- ❖ **Vitrine digitale** de l'ensemble du territoire
- ❖ Collaboration avec les **communes du Pays de Grasse** pour la mise à jour c évènements dans l'agenda via Apidae Event
- ❖ Poursuite de la mise à jour des informations sur la **plateforme Apidae**



RÉSEAUX SOCIAUX


NOUVELLE PAGE
562
FOLLOWERS


756
FOLLOWERS
2 451 VUES


10 561
FOLLOWERS
2 121 INTERACTIONS


3 433
INTERACTIONS
été 2024 : 2 907
+ 18,1 %

APPLICATION IA

Rose,
Notre assistante virtuelle
répond à vos questions !

Depuis début mars 2025, Rose a
répondu à **257 utilisateurs** et à
3 301 messages !



Le projet WIVISITES

La plateforme qui facilite la découverte du patrimoine

Découvrez les sites majeurs et les pépites méconnues qui vous entourent, puis laissez-vous guider par les parcours et les visites audioguidées.

Déploiement sur 10 communes du Pays de Grasse en 2025
puis sur les 13 communes restantes en 2026

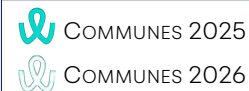
Auribeau-sur-Siagne – 09/07

Cabris – 07/10

Briançonnet, Caille, Gars, Le Mas
et Saint-Auban - 08/10

Saint-Vallier-de-Thiery
et Saint-Cézaire-sur-Siagne – 20/11

Valderoure – 29/11



GRASSE & PAYS DE GRASSE



Un été riche en événements

Soirées des Estivales,
Cinéma en plein air,
Foire agricole,
Foire Bio,
Vide-greniers,
Concerts,
Fêtes patronales,
Festivals de théâtre,
Expositions,
Marchés nocturnes,
Marchés gourmands,
Fête historique,
Fête des Bergers,
Fête aux Anes...



Témoignages Pays de Grasse

Peymeinade

Hausse de la fréquentation du bureau d'information municipal :

- **Juin** : 376 personnes (+ 6,5 %) - dont 58 % hors département et étrangers
- **Juillet** : 850 personnes (+ 44 %) - dont 52 % hors département et étrangers
- **Aout** : 904 personnes (+ 66 %) - dont 62 % hors département et étrangers
- **Septembre** : 338 personnes (+ 46 %) - dont 62 % hors département et étrangers

Globalement la fréquentation sur les événements a été soit stable soit en hausse surtout sur l'apéro jazz, le marché gourmand et les soirées estivales.

Au niveau des hébergeurs, les retours sont positifs avec une hausse des réservations sur des séjours plus courts.



Mouans-Sartoux

Légère baisse de fréquentation au bureau de Mouans Accueil Informations.
Moins de visiteurs étrangers sur la commune.

Le Festival de Théâtre professionnel, qui s'est tenu du 5 au 10 août, a été un véritable succès. La fréquentation a dépassé celle des années précédentes, avec 325 spectateurs payants sur les cinq jours.

Le public, varié et intergénérationnel, comptait de nombreux habitués impatients de retrouver ce rendez-vous théâtral estival.



Témoignages Pays de Grasse

Auribeau-sur-Siagne

Bilan satisfaisant pour cette saison : la municipalité réfléchit à innover et à proposer de nouvelles animations pour les prochaines années, afin d'attirer un public plus large.

La population locale a apprécié les **traditionnels bals de l'été**.

Le festival de théâtre a été cette année encore une **réussite**.

Belle fréquentation pour les soirées estivales du département.

L'application **Wivisites** lancée à la fin du mois de juillet a été plutôt bien accueillie par les visiteurs.

Saint-Vallier-de-Thiey

Les évènements organisés par la commune prennent de l'ampleur chaque année un peu plus. La fréquentation a augmenté et les festivités touchent un **public plus large**.

61 évènements ont été organisés sur la commune cet été soit 11 de plus que l'an passé.

Le comité des fêtes a enregistré une **hausse des consommations** sur leur stand lors de la fête de la musique et le feu de la Saint Jean.

Les **incontournables fêtes** (Transhumance et la Saint Constant) ont été un succès.

Si le **marché nocturne** de juillet a été annulé à cause de la pluie, celui du mois d'août a été une réussite avec une **belle fréquentation**.



Événements de l'été à Grasse

CONCERTS ET SOIRÉES DES ESTIVALES

21 juin : Fête de la Musique

Scène principale sur le Cours et petites scènes réparties dans le centre-ville

19 juillet : Festival Grasse à Edith

600 personnes

Concerts Tribute proposés par l'Office Municipal des Retraités

18 juillet : Tribute ABBA

10 août : Tribute Jean-Jacques Goldman

1 000 spectateurs réunis

Soirées Estivales du département

11 juillet : Jo Kariat Quartet invite Ingrid Legrand

17 août : Bernard Persia chante les plus belles chansons éternelles

20 août : Nardjes

700 spectateurs réunis



MARCHÉ VINTAGE

14 juin – 26 juillet

16 août – 20 septembre

150 à 250 personnes par date



FLÂNERIES NOCTURNES

Les jeudis de l'été – du 03 juillet au 28 août
Environ 900 personnes par date, soit 5 400 personnes sur l'été (6 jeudis)

FÊTE NATIONALE

13 juillet

Feu d'artifice et animation musicale (DJ)

7 000 personnes.



FÊTE ITALIENNE

26 - 27 juillet

La Dolce Vita s'invite à Grasse

13 000 personnes.



Source : services événementiel et commerce – Ville de Grasse

Événements de l'été à Grasse

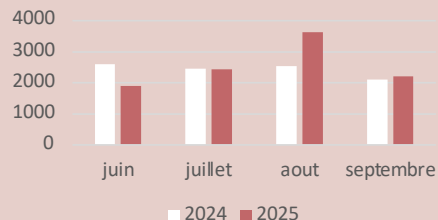


FÊTE DE LA BIÈRE

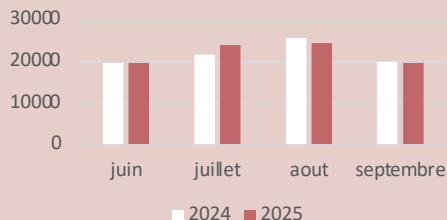
Du 05 au 07 septembre
Inauguration le jeudi
Concerts vendredi et samedi
Présence de brasseurs et de Food trucks
Public estimé : 14 000 personnes

FRÉQUENTATION DES PARKINGS

PARKING LA ROQUE



PARKING N-D DES FLEURS



Fréquentation des 2 parkings (juin-septembre) : 98 442 entrées

➔ + 1,4 % par rapport à l'été 2024

FÊTE DU JASMIN

Vendredi 1er août
Le Cours en musique – Feu d'artifice
8 000 personnes présentes



Samedi 02 août
Animations musicales déambulatoires
Corso Fleuri avec aspersion de Jasminol
par les pompiers et distribution de 35 000 fleurs
16 000 personnes pour le corso fleuri

Dimanche 03 août
Messe provençale (150 personnes présentes)
Mondial parfumé de boules carrées
(141 équipes engagées soit 423 participants)



FÊTE DE LA TUBÉREUSE

1ère édition
Stands – conférence
800 personnes estimées



Musées de Grasse

KARINE FERRI-ALLARD
Chargée de
l'événementiel
Musées de Grasse

FRÉQUENTATION

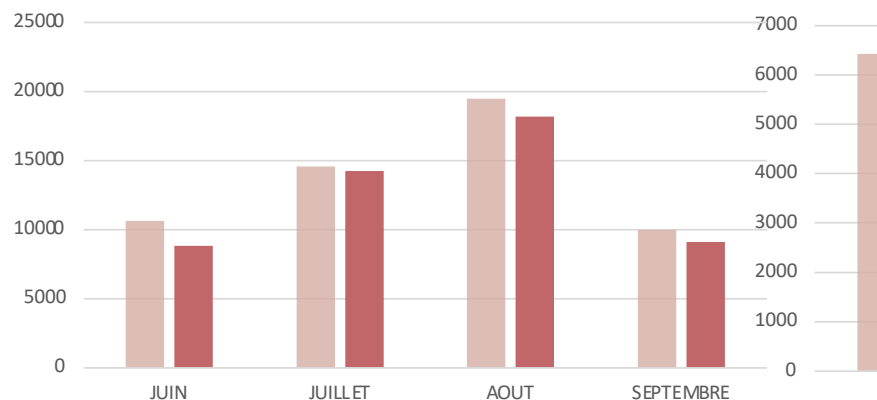
En hausse au **MAHP (+ 1%)** et surtout
au **JMIP** qui enregistre une
augmentation de 17% par rapport à
l'été 2024

Baisse de 9% des entrées au MIP.

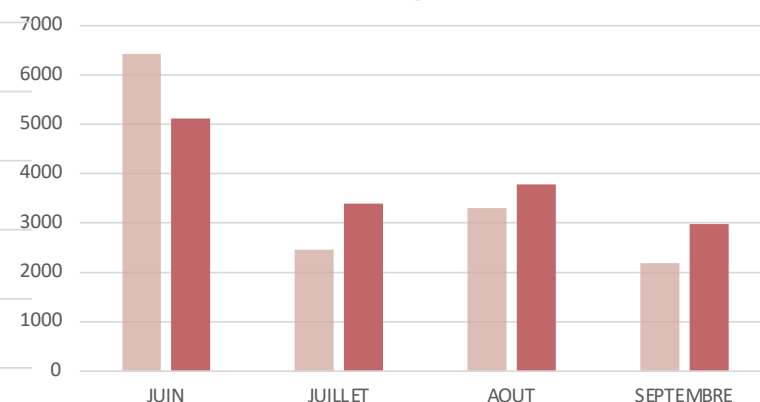
La **Villa** était **fermée pour travaux** cet
été. **Réouverture le 15 septembre.**



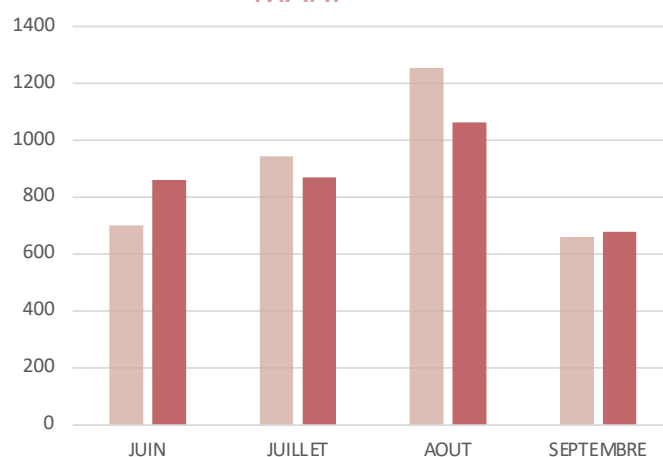
MIP



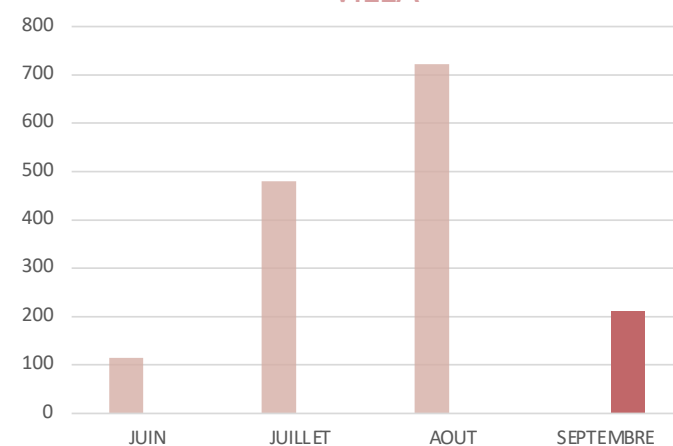
JMIP



MAHP



VILLA



Ville d'art et d'histoire

LAURENCE ARGUEYROLLES
Cheffe de projet
Ville d'art et d'histoire

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 21 – 22 septembre

31 visites
proposées par VAH
773 personnes

Fréquentation des
structures culturelles
3 624 visiteurs
sur le week-end

SUR L'ÉTÉ

54 visites programmées
341 personnes

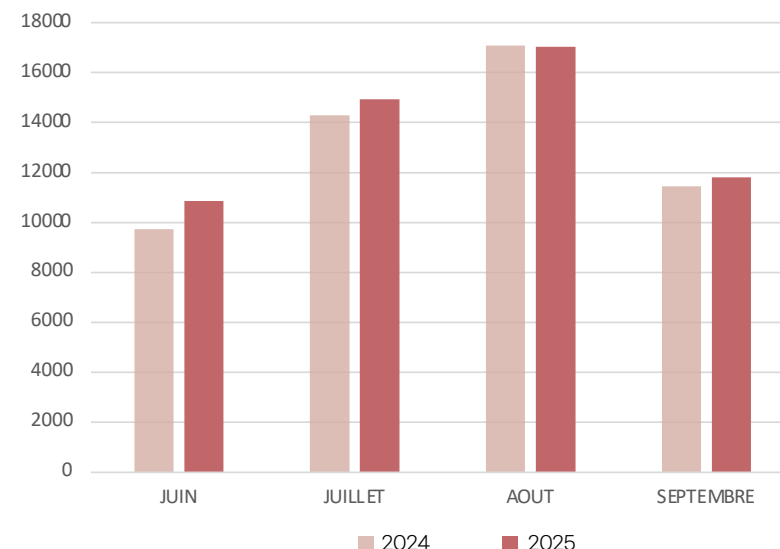
7 visites de groupes
133 personnes

Visites guidées via billetterie en ligne de l'OT
27 visites - 128 personnes

Fréquentation Maison du Patrimoine
3 727 personnes



FRÉQUENTATION CATHÉDRALE



Augmentation de fréquentation de 4 %

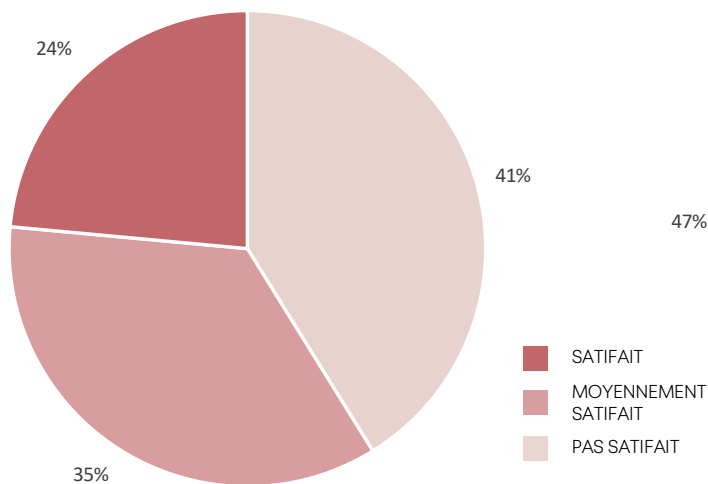
LES PROMENEURS DU TEMPS 26 – 27 – 29 – 30 août 4 spectacles – 240 personnes



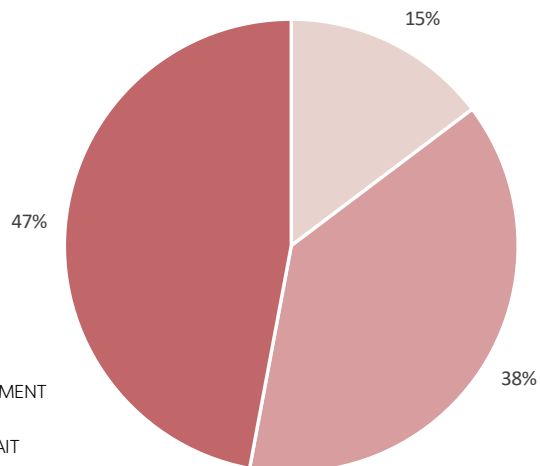
Sondage saison estivale

- Sondage envoyé par mail à 450 socios-pros du territoire le 24 septembre 2025.
- Réponses obtenues : 36

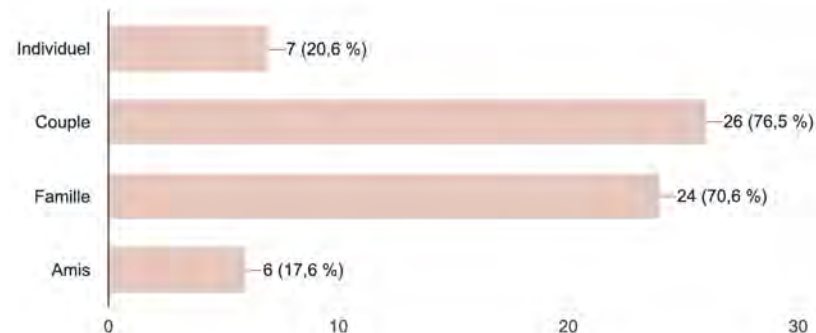
COMMENT JUGEZ-VOUS LA SAISON ESTIVALE 2025 PAR RAPPORT 2024 ?



GLOBALEMENT, ÊTES-VOUS SATISFAIT DE LA SAISON ESTIVALE 2025 ?



TPOLOGIES CLIENTÈLES



TOP 5 NATIONALITÉS



Chez nos parfumeurs...

Belle saison globalement satisfaisante

Fréquentation supérieure sur les 3 mois d'été par rapport à 2024 :

- individuels : +7%
- groupes : +8%
- excursion à la journée : + 11%

Top Clientèles : France, États-Unis, Italie



Du côté des hôtels...

EXEMPLE D'UN HÔTEL DE GRASSE

Hôtel Best Western Elixir Grasse****

- **Début d'année 2025 :**
 - Taux d'occupation (TO) de 64 % en hausse de +6 points par rapport au début de l'année 2024 (N-1)
 - Prix moyen : 107 € (-2 € vs N-1)
- **Juillet 2025 :**
 - TO en baisse de -9 points vs N-1 → 67%
 - Prix moyen en recul de -6 €
 - Chiffre d'affaires restauration en baisse
- **Août 2025 :**
 - TO à 76%, également -9 points vs N-1
 - Prix moyen en recul de -6 €
 - CA restauration en baisse (tendance similaire à juillet)
- **Septembre 2025 :**
 - Réduction de l'écart vs N-1
 - TO à 75%, soit -2 points vs N-1
 - Services annexes (restauration, séminaires) : Progression globale de +15% vs N-1



HÔTELIERS AYANT RÉPONDU AU SONDAGE *

Saison globalement satisfaisante
mais inférieure à celle de 2024

Sentiment unanime que le niveau de
consommation a baissé
par rapport à l'année dernière

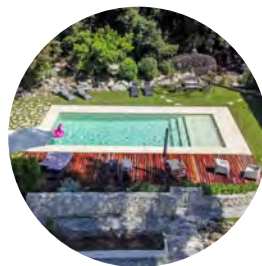
* Source : sondage OTC réalisé en septembre 2025

Chambres d'hôtes & Meublés saisonniers

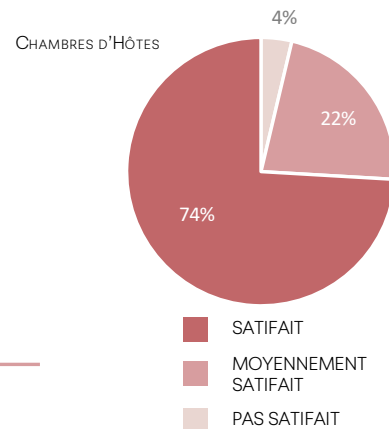
CHAMBRES D'HÔTES

Les propriétaires ayant répondu au sondage* sont **satisfaits à 74%** de la saison estivale 2025.

Remarques émises : des séjours plus courts.



Globalement, êtes-vous satisfait de la saison estivale 2025 ?



LOCATIONS MEUBLÉES SAISONNIÈRES

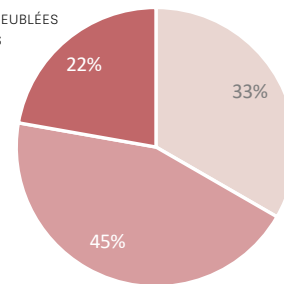
Seuls **22%** des propriétaires ayant répondu au sondage* sont **satisfaits** de la saison estivale 2025.

La saison a été globalement moyenne.

Légère hausse de la fréquentation des clientèles étrangères.

Remarques émises : des séjours plus courts et des réservations de dernière minute.

LOCATIONS MEUBLÉES SAISONNIÈRES



TAXE DE SÉJOUR - GRASSE

Juillet à septembre 2024 : 34 545 €

Juillet à septembre 2025 : 36 097 €

+ 4,5 %



* Source : sondage OTC réalisé en septembre 2025

Dans les restaurants

CÔTE D'AZUR :

- **Tourisme étranger :**
 - **Tendances similaires** à celles observées dans l'hôtellerie.
- **Clientèle française :**
 - Impact du pouvoir d'achat et de l'inflation : **baisse de la consommation**, notamment en restauration.
 - Constats appuyés par plusieurs articles de presse durant l'été.
- **Évolution des habitudes de consommation :**
 - **Progression de la restauration rapide**, surtout le midi.
 - **Recul de la restauration traditionnelle.**
- **Réglementation récente :**
 - Projet de **fiscalisation des pourboires**.
 - **Prolongation** jusqu'au 31 décembre 2026 de la dérogation permettant l'usage des **titres-restaurant en grande distribution** pour l'achat de produits alimentaires.

PAYS DE GRASSE :

- **30%** des restaurateurs ayant répondu au sondage* sont **satisfaits de la fréquentation** cet été.
- La moitié des restaurateurs sondés indiquent que la **saison est inférieure à celle de 2024**.
- La **baisse du niveau de consommation** se fait ressentir pour 67% des restaurants.



ALAIN LAHOUTI
UMIH 06 HCR Cannes
Restaurateurs
Mougins - Pays de Grasse
Mandelieu - Le Cannet



Dans les stations du haut-pays...

La Moulière - L'Audoubert

- **Saison réussie** (1er mai au 28 septembre)

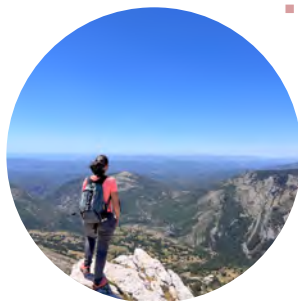
PROGRAMME DE RÉHABILITATION DU BIKE PARK DÉMARRÉ EN 2024,
POURSUIVI SUR PLUSIEURS ANNÉES.

- **Objectifs :**
 - Élargir l'offre avec des **pistes adaptées aux débutants et aux familles** (clientèle jusqu'ici peu présente)
 - Maintien d'un produit attractif pour la clientèle exigeante.
- **Résultats financiers :**
 - **Hausse du chiffre d'affaires de 60 %** par rapport à la saison estivale 2024
- **Effet positif sur les activités annexes :**
 - **Forte fréquentation de la cascade de tyrolienne**, très prisée des familles.
- **Perspectives :**
 - Poursuite des **aménagements de pistes** dans les prochaines années.
 - Volonté de maintenir un **équilibre entre l'accueil des familles et la fidélisation de la clientèle « élite »**.



Gréolières-les-Neiges

- **Saison calme**, comparable aux étés 2023 et 2024.
- **Légère baisse du chiffre d'affaires**, principalement liée à l'**arrêt volontaire de l'activité de location VTT**, confiée cette année aux socioprofessionnels du plateau.
- **Fréquentation et CA stables pour les produits identiques** proposés d'une année à l'autre.
- **Fréquentation fluctuante**, fortement influencée par les événements et animations locales.
- **Trois temps forts de la saison estivale :**
 - ❖ Fête de la Lavande
 - ❖ Rassemblement automobile du 14 juillet
 - ❖ Nuit des étoiles



Clientèle majoritairement locale ou excursionniste
sur les 2 stations.

Potentiel de développement : attirer une clientèle de séjour
pour des excursions à la journée
grâce à la luge qui sera un produit d'appel attractif

L'été 2025 en chiffres...

Accueil

7 720

DEMANDES
RENSEIGNÉES

6 472

DEMANDES
EN VIS-À-VIS

1 248

DEMANDES
VIA LA CONCIERGERIE

16 180

VISITEURS

115 949

Visites

Digital



562

ABONNÉS



10 561

FOLLOWERS



756

FOLLOWERS



Chemins Parfumés



67

ACTIVITÉS

505

PERSONNES

100%

SATISFACTION

Promo



ÉVÈNEMENTS
ESTIVAUX



PROMOTION
RÉGIONALE

Presse

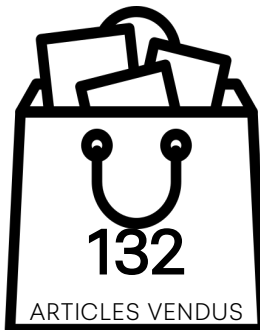


7

SUPPORTS
(PRESSE)

17

AIDES TECHNIQUES
(MÉDIA)



132

ARTICLES VENDUS

Boutique



La parole est à vous...



Merci pour votre attention



#VIBRERPAYSGRASSE
